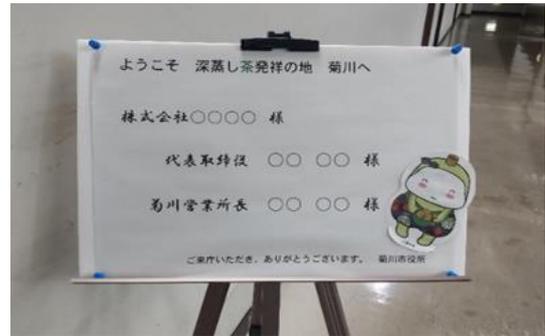


行政は最大のサービス業 菊川市のチャレンジ①

笑顔での挨拶や接遇

“サービス業並みのおもてなし”
にチャレンジします！！



気持ちの良い接客で評価の高い“**地元民間企業**”と
「笑顔戦略アドバイザー」あるいは「おもてなしアドバイザー」
といったような人材育成に関する連携協定を締結し、ノウハウを
学ぶことにより、サービス業並みの「おもてなし」を目指します。

例えば…

- ・ 民間企業の経営者さんをお招きし、市役所の接遇チェックを行います。
- ・ 民間企業のトレーナーさんを講師にお招きし、「おもてなし」の極意を伝授していただきます。

Check  Action

市民の方が満足して用事を済ませられる市役所づくりに繋がります！



行政は最大のサービス業 菊川市のチャレンジ②

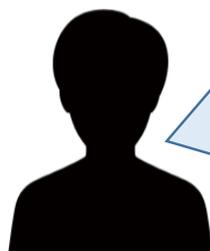
シティプロモーションと移住・定住事業を一体的かつ戦略的に進めるため

営業戦略課 を設置

マーケティング、プロモーション、自治体DXの民間人材

営業戦略アドバイザーを起用

- 職員一人ひとりが“営業マン・営業ウーマン”であり“広報マン・広報ウーマン”であるという意識を持ち、効果的な情報発信を進めます。



起用予定者

菊川市出身。 大学卒業後、データ通信系の大手企業でエンジニアを経験後、人材ビジネス系の大手企業で戦略・プロダクト・営業・事業責任者などを歴任。現在は起業し、DX支援、マーケティング支援などを行うとともに、複数社のアドバイザーなどを務める。

「菊川茶」と「菊川市」のマーケティング・プロモーションを強くしたい！
市民の皆さんに菊川市をもっと知ってもらい、住み続けたいと感じていただきたい！
市外や県外の皆さんに、菊川市の魅力を多く届けたい！
菊川市の応援団を作りたい！

アドバイザー業務の概要(現時点での予定であり、今後変更する可能性もあります)

目的 菊川市における営業戦略及び自治体DXなどの分野における助言、提案

期間 令和4年4月1日から令和5年3月31日まで
(ただし、市とアドバイザーの双方合意により延長も可とする)

助言等の方法 原則リモートとし、必要に応じて対面にて行う

その他 市長トップセールスに同行し、市のPRのサポートを行う

行政は最大のサービス業 菊川市のチャレンジ③

“茶畑の中心で愛を叫ぶ”を開催します



【目的・効果】

茶産地・菊川の広大な茶畑でインパクトのある交流促進事業を実施することにより「菊川市」と「深蒸し菊川茶」を全国にPRします。

【事業概要】

市内外から参加者を募り、茶畑の中心に設置された「叫び台」から愛を叫んでいただきます。コロナ禍で大きな声が出せない昨今、大切な存在へ堂々とメッセージを伝えてもらうため、美しい緑に包まれた“茶畑”という舞台と、バツグンの開放感をご用意いたします！

※企画の発端は、「キャベツ畑の中心で妻に愛を叫ぶ」を企画した“菊川市出身のプロデューサー”の存在。ふるさと菊川を熱く盛り上げたいという想いに応え、菊川が“愛とお茶の聖地”に変貌します！