

《令和5年度ふるさと納税寄附金使途別充当事業》

ふるさと納税項目	ふるさと納税 決算額（円）	事業別ふるさと納税 充当額（円）	事業名	事業目的・事業内容
5「まちづくりに市民と行政が共に取り組むまち」寄附金	923,000	745,000	自治活動推進費	《事業目的》 市政情報を共有するため、自治活動推進事業において、行政及び関係機関が発信する文書の円滑な配布を行うための委託等を適切に行うことで確実に情報を伝え、自治会活動の活性化及び自治会組織の充実を図る。 《事業実施内容》 - 自治会宛配布文書（広報や回覧物等）の梱包や配送業務を行った。 - 広報紙などの文書配布や各種事項への対応を依頼した。 - 市連合自治会、地区自治会の運営に対して補助金を交付した。 《事業成果》 - 自治会宛配布文書（広報や回覧物等）の梱包業務や配送業務を行った。（年24回配送） - 広報紙などの文書配布や各種事項への対応を129自治会へ依頼した。 - 市連合自治会、11地区自治会の運営に対して補助金を交付し運営を支援した。（定例役員会開催数：12回）
		178,000	広報公聴費	《事業目的》 市政情報を共有するため、広報広聴事業における広報紙、ホームページ、その他SNS等のツールを活用した情報発信と市政懇談会など市民からご意見聴取の相互を効果的にを行い、市民からの声を市政運営に活かす取り組みの推進を図る。 《事業実施内容》 「広報菊川」及び「くらしの便利帳」を発行した。 - 市長定例記者会見を隔月で実施した。 - 市ホームページの運用管理を行った。 - 市公式SNS（フェイスブック、Instagram、ライン、X）を活用し情報発信を行った。 - テレビのデータ放送による自治体広報情報サービスを活用し情報発信を行った。 - 報道機関への情報提供を随時行った。 - 全庁的な情報発信力の向上に向けた会議・研修・勉強会を開催した。 - 市政懇談会を実施した。 《事業成果》 「広報菊川」を毎月（年12回）、「くらしの便利帳」を4月に発行した。 - 市ホームページを適切に運用管理するとともに、各担当課においてページの更新・新規作成を行った（市ホームページのアクセス件数[訪問者数]R5実績：634,646件）。 - SNSによる情報発信を随時行った（R5実績：フェイスブック975回、Instagram809回、ラインのプッシュ通知462回、X914回）。 - テレビのデータ放送による情報発信を随時行った（R5実績：216回） - 報道機関へ年間825件の情報提供を行い、地元新聞（静岡・中日）の掲載回数は330回、テレビで取り上げられた回数は112回であった。 - 庁内の情報発信推進委員を対象とした会議・研修を2回、主に若手職員を対象とした勉強会を3回開催した。 - 市政懇談会を市内全11地区で開催し、延べ326人の市民の皆さんに参加いただいた（11月～12月）。また、高校生・大学生のボランティアを募集し延べ21人が参加した。