

事業計画書内「3 事業内容」 記載のポイント

3 事業内容

雇用予定人数	正社員 人・パート 人・アルバイト 人
事業の目的	(動機、きっかけ)
事業の具体的な内容	<p>(取扱い商品及び具体的なサービスなど)</p> <p>どのような方法で事業を展開していくのか具体的にご記入ください。</p> <p>【事業内容】 事業コンセプトやターゲット層・顧客の状況、経営方針など</p> <p>【店舗概要】 営業時間、定休日、客席数、主要商品（価格）、従業員数、立地など</p> <p>【サービス内容】 自社の提供する商品・サービスの強み・弱み（改善すべき点）を含め、記入してください。創意工夫した点、顧客に評価されている点、特徴など</p> <p>【顧客ニーズと市場分析】 自社の提供する商品・サービスについて、競合他社の存在や顧客層の増減など売上を左右する環境について、過去から将来の見通しを含め、記入してください。</p>
将来の展望	<p>(見込まれる事業効果、熱意など)</p> <p>【事業効果】 補助事業による効果（売上や取引等への影響）及び効果に結びつく理由についても可能な限り具体的にお書きください。</p> <p>【展望】 経営方針に基づく今後の目標について、可能な限り具体的にご記入ください。また、それらを達成するためのアクションプラン（時期、具体的な行動）をお書きください。</p>