

様式第2号（第7条、第10条関係）（用紙 日本産業規格A4縦型）

事業計画書~~（変更事業計画書）~~

令和▲年○月×日

補助事業名	経営基盤強化（販路拡大）事業
対象経費	☐ 市場調査 ☐ IT導入 ☐ 広報・PR ☒ 展示会出展 ☐ 多言語対応
事業計画の期間	令和○年○月○日から 令和○年○月○日まで
事業目的	○○分野が集まる○○展示会に出展することで、自社及び自社製品の知名度を上げ、新規取引先の獲得を目指す。
事業内容 （販路拡大に向けた 取組みの内容）	○○加工の技術を活かして、新製品○○を開発した。長年○ ○を扱ってきた経験から、製品の品質・精度に自信を持っているが、○○業界における知名度が低いため、販路開拓に苦慮している。そのため、○○展示会に出展して、見込み顧客へ直接宣伝を行う。 【出展展示会の概要】 ・展示会名 ○○展示会 ・開催日時 令和○年○月○日（○）～○月○日（○） ・開催場所 ○○展示場（愛知県○○市○○区××-×） ・出店規模 ○○社 ・入場者数 ○○人見込（前年度実績 等 ） 【事業実施に係る自社の目標】 ・ブース来場者数 ○人以上 ・名刺交換数 ○件以上 ・商談継続数 ○件
期待される効果	・大規模イベントであるため、効率よく知名度を上げることができる。また、出展テーマに興味を持つ来場者が集まることから、確度の高い顧客（新たな商談）を獲得できる。 ・対面で製品をアピールできることから、相手の反応から市場のニーズを探り、自社のブランディングに繋げることができる。

販路拡大に向けた自社の課題、強み、ターゲットなどを具体的に記入してください。

事業完了後の展開や効果について記載します。
例：新規問合せ○件
前年比○%UP など