

令和5年度 企画財政部 重点施策の実施結果

達成
状況

- S … 目標を上回る結果となった
- A … 目標通り達成した
- B … 達成したが課題が残っている
- C … 達成できなかった

総 括	<ul style="list-style-type: none"> ・次期菊川市総合計画の策定に向け、将来の方向性を検討するための市民意識調査を実施し、実施結果を総合計画審議会で審議しました。引き続き、第3次菊川市総合計画を令和7年度に策定するための作業を進めます。 ・自治体情報システムの標準化・共通化の事前準備として、文字情報基盤文字（MJ）の文字同定作業を完了しました。令和7年度までに標準化・共通化を実施するなど、デジタル化への対応を進め、利便性の向上や業務の効率化を図ります。 ・公式SNSを活用して積極的な情報発信を行った結果、公式SNSのフォロワー数は合計20,096人となりました。また、「茶畑の中心で愛を叫ぶ」は、新聞やテレビで報道され、菊川市や「菊川茶」の魅力、市民の活躍を広く発信することができました。今後も、公式SNS等を活用した情報発信を行い、本市の魅力の発信に努めます。 ・「行政経営システム」を活用し、令和6年度事業計画の各課ヒアリング及び次年度レビューなどを実施し、予算案を作成しました。今後も「行政経営システム」の活用により、持続可能な行財政運営に取り組みます。 ・4税合算の現年収入率は、令和4年度（95.56%）は上回ったものの、目標である令和3年度収入率を0.04%下回り、目標達成にはいたりませんでした。引き続き、迅速かつ積極的な催告や滞納処分の実行により、収入率の向上に努めます。
------------	--

	重点施策・事業	取 組 内 容	達成目標	達成 状況	実施結果
1	次期菊川市総合計画の策定準備 (企画政策課)	次期菊川市総合計画の策定に向け、今後目指すべき将来の方向性を検討するため、市民意識調査を実施し、市民意識の現状把握及び分析を行います。	市民意識調査の分析結果を総合計画審議会で審議します。	A	将来の方向性を検討するため、市民や中高生、市内企業へ市民意識調査を令和5年10月・11月に実施しました。同結果を令和6年3月25日に開催しました菊川市総合計画審議会で審議いただきました。

	重点施策・事業	取組内容	達成目標	達成状況	実施結果
2	<p>「菊川市DX（デジタル・トランスフォーメーション）推進方針」に基づくデジタル化の推進（企画政策課）</p>	<p>令和7年度までの自治体情報システムの標準化・共通化に対応するため、担当課において必要となる業務見直し等について支援を行います。 システム標準化への対応に伴い文字同定作業が必要となるため、関係課と連携し作業を進めます。</p> <p>※文字同定作業 システムによって異なる字形を、標準化システムで利用する字形に統一する作業。</p>	<p>令和7年度までの標準化・共通化に対応するため、事前準備として文字同定作業を完了します。</p>	A	<p>システム標準化への対応に伴う文字同定作業について、文字同定結果一覧表を作成し、文字同定結果一覧表から作成したコード変換テーブルをサーバに適用することで、令和5年度に取組予定だった文字情報基盤文字（MJ）の文字同定作業を完了しました。</p>
3	<p>広報・情報発信の強化（営業戦略課）</p>	<p>広報紙、市ホームページ、SNS、テレビのデータ放送等を活用し、市民の皆さん等へ最適な手段により市政情報を提供します。また、菊川市の魅力や市の取組、市民の皆さんの活躍等を市内外に積極的に発信していきます。</p> <p>菊川市と特産品の「菊川茶」の知名度向上と、ユニークで創造性の高い市民の活躍を発信するため、交流促進事業「茶畑の中心で愛を叫ぶ」を開催します。</p>	<p>①市公式SNS（Twitter、Facebook、Instagram、LINE、YouTube）のフォロワー数（登録者数）を20,000人以上にします。（令和5年3月末現在18,936人）</p> <p>②令和5年12月末までに、「茶畑の中心で愛を叫ぶ」を開催します。</p>	A	<p>①市政情報やまちの話題、市の魅力などを公式SNSを活用して積極的に発信しました。その結果、x（旧Twitter）、Facebook、Instagram、LINE、YouTubeのフォロワー数は20,096人となりました。</p> <p>②令和5年10月1日に「茶畑の中心で愛を叫ぶ」を菊川中央公園で開催しました。市内外から集まった19組63人の参加者が茶畑を見渡す高台に設置された叫び台から感謝や愛を叫ぶ様子が新聞やテレビで報道され、市公式SNSでの発信等と合わせ、菊川市や菊川茶の魅力、市民の活躍を広く発信することができました。</p>

	重点施策・事業	取組内容	達成目標	達成状況	実施結果
4	関係人口の創出・拡大に向けた取り組みの推進 (営業戦略課)	将来の関係人口となるターゲットを増やす仕掛けづくりに取り組むとともに、居住地に関わらず菊川市と関わりを持ちたい人を対象とした会員制度「きくがわ応援大使」の登録者数を増やすことや、会員の菊川市への愛着や結びつきを強める取り組みを進めます。	「きくがわ応援大使」を対象とした交流会及びモニターツアーを実施します。	A	<p>関係人口の創出・拡大等を目的に、「きくがわ応援大使」を対象としたモニターツアーを7月3日、4日に開催しました。塚田農場のスタッフ7人が参加し、市内生産者との交流を深めるとともに、企業を対象とした移住定住施策について意見交換を行いました。</p> <p>また、首都圏等で活動する「きくがわ応援大使」を対象とした交流会を東京都内で開催しました。菊川に縁がある方など18人が参加し、外からの目線での菊川のまちづくりへのアイデアをいただいたほか、菊川市への愛着や結びつきを強めることができました。</p>
5	「行政経営システム」を活用した持続可能な行政財政運営の推進 (財政課・企画政策課)	「行政経営システム」の運用方法の検証、見直しにより実効性の向上を図り、令和6年度の予算編成を進めます。	令和6年2月までに、令和4年度行政評価の結果を活用した令和6年度当初予算案を作成し、議会に提出します。	A	<p>令和4年度行政評価結果及び令和6年度実行計画入力内容をもとに、各課に対し令和6年度事業計画のヒアリングを行い、まとめた内容により令和6年度事業レビュー(※市長への各部次年度構想の報告)を行いました。</p> <p>令和6年度当初予算編成においては、各部に対し、次年度一般財源収入試算額及び実行計画データに基づく財政フレーム(※予算要求枠)を示すことにより、部内での歳入歳出の乖離調整を促し、さらに企画財政部長査定、2役査定の実施により予算案をまとめ、議会へ提出しました。</p>

	重点施策・事業	取組内容	達成目標	達成状況	実施結果
6	適正な市税の管理 (税務課)	令和6年度の滞納繰越額を減少させるために目標収入率を設定し、目標達成を目指します。目標収入率は個人住民税・固定資産税・軽自動車税種別割・国民健康保険税の4税目を合算した令和3年度収入率とします。	<p>下記4税目合算の目標収入率を98.64%と設定し達成を目指します。</p> <p>※参考 令和3年度税目別収入率内訳</p> <p>【現年度分】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個人住民税 98.72% ・固定資産税 99.38% ・軽自動車税 98.37% ・国民健康保険税 95.76% <p>4税合算 98.64%</p>	C	<p>令和5年度の現年収入率は、個人住民税98.66%、固定資産税99.41%、軽自動車税99.04%、国民健康保険税95.05%となり、固定資産税、軽自動車税が令和3年度収入率を上回ったものの、4税合算では98.60%で目標達成にはいたりませんでした。</p> <p>収入率向上のため、滞納者の財産調査を実施し、迅速かつ積極的な催告や滞納処分を執行してまいります。</p>