

施策を構成する事業評価

No.	28	担当課	商工観光課
-----	----	-----	-------

1. 施策名

基本目標	3	活気にあふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】
政策名	5	消費者が安心して暮らせるまちづくり
施策名	1	消費者被害の軽減に努めます

2. 重点事業

事業名(中分類)	なし		予算事業番号 (予算事業名)									
事業指標	現状値 H27	実績値									目標値 R7	達成 状況(%)
		H29	H30	R元	R2	R3	R4	R5	R6	R7		
事業概要												
取組内容・結果等(D)												
課題・問題点等(C)												
今後の方向性(A)												

3. 基本事業

事業名(中分類)	消費者被害防止推進事業	予算事業番号 (予算事業名)	7.1.5.107019(消費者活動推進事業)
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 消費者に対し様々な事例を紹介し、啓発活動を行うことにより、消費者被害を未然に防ぐことを目的とする。 		
取組内容・結果等(D)	<ul style="list-style-type: none"> 見守りネット研修会を開催し、市民への啓発活動を行った。 消費者被害を防ぐため、啓発グッズを作成し配布した。 担当職員及び相談員は消費者生活相談の研修を受講し、技量の向上に努めた。 		
課題・問題点等(C)	<ul style="list-style-type: none"> 特殊詐欺被害について、警察、金融機関、消費生活センター等と連携し啓発事業に取り組んだが、市内で4件(オレオレ詐欺3、架空請求1)の発生があった。引き続き、関係機関が連携した注意喚起等の取組が必要である。 		
今後の方向性(A)	<ul style="list-style-type: none"> 研修会や街頭広報などの啓発活動を強化し、消費者被害事例の周知と被害拡大防止を図る。 啓発グッズ等を作成、配布することにより広く市民に広報する。 職員及び相談員を専門研修に参加させ、より高度な専門知識を習得する。 		

施策を構成する事業評価

No.	28	担当課	商工観光課
-----	----	-----	-------

1. 施策名

基本目標	3	活気にあふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】
政策名	5	消費者が安心して暮らせるまちづくり
施策名	2	消費生活センターの機能を強化し、消費者の保護に努めます

2. 重点事業

事業名(中分類)	なし		予算事業番号 (予算事業名)										
事業指標	現状値 H27	実績値										目標値 R7	達成 状況(%)
		H29	H30	R元	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
事業概要													
取組内容・結果等(D)													
課題・問題点等(C)													
今後の方向性(A)													

3. 基本事業

事業名(中分類)	消費生活センター機能強化事業	予算事業番号 (予算事業名)	7.1.5.107019(消費者活動推進費)
事業概要	消費生活センターの機能を強化し、消費者の保護を目的とする		
取組内容・結果等(D)	<ul style="list-style-type: none"> 消費者関連法の紹介や、販売品の表示に関する立入検査を行っている。 消費生活センターを運営し、消費者の相談事業を行っている。 令和元年度は228件の相談を受け、対応した。 		
課題・問題点等(C)	消費生活センターにおいて消費生活相談員資格保有者がいないため、資格の取得、資格保有者の採用等の必要がある。		
今後の方向性(A)	研修等への参加により担当職員及び相談員のスキルアップを図り、消費生活センターの機能強化を図り、消費者被害の拡大防止に努める。		