

施策を構成する事業評価

No.	28	担当課	商工観光課
-----	----	-----	-------

1. 施策名

基本目標	3	活気にあふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】
政策名	5	消費者が安心して暮らせるまちづくり
施策名	1	消費者被害の軽減に努めます

2. 重点事業

事業名(中分類)	なし		予算事業番号 (予算事業名)									
事業指標	現状値 (H27(2015))	実績値									目標値 37年度	達成 状況(%)
		29年度	30年度	31年度	32年度	33年度	34年度	35年度	36年度	37年度		
事業概要												
取組内容・結果等(D)												
課題・問題点等(C)												
今後の方向性(A)												

3. 基本事業

事業名(中分類)	消費者被害防止推進事業	予算事業番号 (予算事業名)	7.1.5.107019(消費者活動推進事業)
事業概要	・消費者に対し様々な事例を紹介し、啓発活動を行うことにより、消費者被害を未然に防ぐことを目的とする。		
取組内容・結果等(D)	・見守りネット研修会を開催し、市民への啓発活動を行った。 ・消費者被害を防ぐため、啓発グッズを作成し配布した。 ・担当職員は消費者生活相談の研修を受講し、技量の向上に努めた。		
課題・問題点等(C)	・特殊詐欺被害について、警察、金融機関、消費生活センター等と連携し啓発事業に取り組んだが、市内で5件の発生があった。引き続き、関係機関が連携した注意喚起等の取組が必要である。		
今後の方向性(A)	・研修会や街頭広報などの啓発活動を強化し、消費者被害事例の周知と被害拡大防止を図る。 ・啓発グッズ等を作成、配布することにより広く市民に広報する。		

施策を構成する事業評価

No.	28	担当課	商工観光課
-----	----	-----	-------

1. 施策名

基本目標	3	活気にあふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】
政策名	5	消費者が安心して暮らせるまちづくり
施策名	2	消費生活センターの機能を強化し、消費者の保護に努めます

2. 重点事業

事業名(中分類)	なし		予算事業番号 (予算事業名)									
事業指標	現状値 (H27(2015))	実績値									目標値 37年度	達成 状況(%)
		29年度	30年度	31年度	32年度	33年度	34年度	35年度	36年度	37年度		
事業概要												
取組内容・結果等(D)												
課題・問題点等(C)												
今後の方向性(A)												

3. 基本事業

事業名(中分類)	消費生活センター機能強化事業	予算事業番号 (予算事業名)	7.1.5.107019(消費者活動推進費)
事業概要	消費生活センターの機能を強化し、消費者の保護を目的とする		
取組内容・結果等(D)	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者関連法の紹介や、販売品の表示に関する立入検査を行っている。 ・消費生活センターを運営し、消費者の相談事業を行っています。 ・平成30年度は252件の相談を受け付け、対応した。 		
課題・問題点等(C)	<ul style="list-style-type: none"> ・消費生活センターにおいて消費生活相談員資格保有者がいないため、資格の取得、資格保有者の採用等の必要がある。 		
今後の方向性(A)	<ul style="list-style-type: none"> ・研修等への参加により担当職員及び相談員のスキルアップを図り、消費生活センターの機能強化を図り、消費者被害の拡大防止に努める。 		