

健康管理			
評価	◎：計画どおりかそれ以上の取組ができた	3	方向性
	○：概ね計画した取組ができた	12	
	△：計画した取組には不十分	0	
	×：計画した取組ができなかった	0	
		A：拡充	0
		B：継続	12
		C：見直し	3
		D：廃止	0
行政の取り組み①		若い時期から健康に関心を持ってもらえるように情報提供し、定期的に健診（検診）を受診するよう啓発を行います。	

課名		市民課						
1	取組内容・方針		年度内に40歳になる方を対象に特定健診の内容のわかる文書をナッジ理論を用いて作成し、年度末に送付します。 平日忙しい方へ土曜日、夜間も受診できる医療機関をわかりやすく案内します。 40歳になる方の受診料を無料化し、特定健診の受診を習慣にしてもらえるようにします。					
	指標		年度内に40歳になる国民健康保険加入者のうち特定健診を受診した人の割合					
	年度	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
	目標	-	20.0%	22.0%	25.0%	27.0%	30.0%	30.0%
	実績	18.0%	30.0%	28.0%				
	評価	-	◎	○				
	方向性	-	B	B				
年度	事業の実施状況		評価・課題			次年度の取り組み		
令和7年度	来年度初の特定健診対象者となる40歳を迎える被保険者53人に通知を発送しました。		働き盛りの40代は仕事や家事等に忙しく、通知を出しても受診につなげることが難しいため、訴求効果の高い通知の作成が必要です。			他市や一般の広報物等を参考に通知を工夫します。又は通知作成のノウハウを学ぶため、県などが主催する講座を受講していきます。		

課名		健康づくり課						
2	取組内容・方針		がん検診受診勧奨を積極的に行います。また、出前行政講座等で様々な世代が集まる会場やイベントへ出向いて、検診の周知を行っていきます。					
	指標		検診の受診勧奨についての情報発信回数					
	年度	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
	目標	-	18回	18回	30回	30回	30回	30回
	実績	9回	9回	28回				
	評価	-	△	◎				
	方向性	-	B	C				
年度	事業の実施状況		評価・課題			次年度の取り組み		
令和7年度	節目年齢者への受診勧奨通知、広報誌や茶こちゃんメール、SNSで情報発信を行い、連携協定を締結している明治安田生命保険相互会社にチラシの配布を依頼しました。また、献血協力企業や出張健康相談でもチラシを配布し情報提供を行いました。		様々な機会を利用し、情報提供を行う事ができました。引き続きより広く周知していくため、目標値を変更し情報提供を行い、検診受診を呼びかけます。			効果的な受診勧奨方法を検討しながら、明治安田生命保険相互会社と連携し、積極的に情報発信を実施していきます。		

行政の取り組み②	受けやすい健診（検診）体制の整備をしていきます。						
----------	--------------------------	--	--	--	--	--	--

課名		市民課						
1	取組内容・方針		特定健診・特定保健指導について、集団健診と総合がん検診との同時受診を実施し、平日昼間に時間がとれない指導対象者が休日、夜間も指導が受けられるよう業務委託をすることで受けやすい健診体制の整備をします。					
	指標		集団健診及び総合がん検診との同時受診実施回数					
	年度	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
	目標	-	30回	30回	30回	30回	30回	30回
	実績	31回	31回	30回				
	評価	-	○	○				
	方向性	-	B	B				
年度	事業の実施状況		評価・課題			次年度の取り組み		
令和7年度	集団健診4日、総合がん検診との同時受診26回実施しました。休日や夜間に受診できる医療機関を明記しました。保健指導の民間委託の範囲を広げ、集団健診の分割指導を業者へ委託しました。		集団健診の分割指導を業者に委託しました。集団健診4日のうち、分割指導実施について13件実施できました。			特定健診については、同様に実施していきます。特定保健指導については、休日・夜間対応可能な民間業者への委託を進めています。集団検診分割指導について引き続き業者委託し、総合がん検診との同時受診分についても業者委託が可能か検討します。		

課名		健康づくり課						
2	取組内容・方針		総合検診では、土日、レディースデー（託児あり）、ポルトガル語通訳の派遣等の体制を、また個別検診が可能な検診は取り入れ、受診しやすい環境を整えます。					
	指標		5大がん検診受診率					
	年度	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
	目標	-	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
	実績	12.2%	12.0%	12.0%				
	評価	-	○	○				
	方向性	-	B	B				
年度	事業の実施状況		評価・課題			次年度の取り組み		
令和7年度	託児ありのレディースデーを3日間実施しました。 また、特定健診との同時受診を26日、ポルトガル語通訳の派遣を10日、土日の検診を4日実施しました。		計13人の託児を実施する等、ニーズごとに受診しやすい検診体制で実施しました。 検診受診率は低下傾向にあり、受診勧奨による行動変容と、申込者が希望どおり受けられる環境整備が引き続き必要になります。			引き続き受診しやすい環境整備とがん検診の体制について情報提供を行っていきます。		

行政の取り組み③	健診（検診）の結果を正しく理解し、生活習慣の改善や医療受診ができるよう支援します。
----------	---

課名		健康づくり課						
1	取組内容・方針	特定健診受診者に対して、結果改善教室や病態別教室、特定保健指導等を実施し、生活習慣改善を促します。健診結果から医療が必要な人へ受診勧奨通知や訪問をし、受診を促します。						
	指標	特定保健指導実施率						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	33%	33%	33%	33%	33%	33%
実績		33%	25.8%	68%（暫定値）				
評価		-	○	○				
方向性		-	B	B				
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和7年度	令和8年4月末時点データでの初回指導実施率は49.37%、指導終了率は20.68%でした。委託先で指導が開始できた人は48人（20.25%）でした。 【指導対象者】 ・積極的支援48人、 ・動機づけ支援189人 【初回指導実施者】 ・積極的支援26人、 ・動機づけ支援91人 【指導終了者】 ・積極的支援9人、 ・動機づけ支援40人	今年度より開始した杏林堂薬局での初回指導が20.25%できました。 今年度から始まった人間ドック受診者に対する保健指導は指導対象となった42人のうち、10人が指導開始できています。 特定保健指導については、指導終了が開始から3、4か月後となるため、現時点での評価が難しいですが、委託先での指導に繋がりにくい対象者については、今後も直営でのフォローが必要です。 また、人間ドック受診者については、結果が市へ納品される時期が遅くなることから、指導に繋がりにくい問題があります。			健診受診から速やかな指導に繋がるよう、それぞれの健診方式に合った指導が実施できるよう委託範囲の検討をしています。			

行政の取り組み④	転入者など、新規健診（検診）対象者が受診しやすいよう、情報提供に努めます。
----------	---------------------------------------

課名		健康づくり課						
1	取組内容・方針	広報、茶こちゃんメール、市SNS等でがん検診を周知していきます。						
	指標	広報や茶こちゃんメール等での受診勧奨情報発信回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	18回	18回	30回	30回	30回	30回
実績		9回	9回	29回				
評価		-	△	◎				
方向性		-	B	B				
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和7年度	節目年齢者に受診勧奨通知を郵送しました。また、転入手続き時や広報誌、SNS等で情報発信を行い、連携協定を締結している明治安田生命保険相互会社にチラシの配布を依頼しました。献血協力企業や出張健康相談でもチラシを配布し情報提供を行いました。	様々な機会を利用し、情報提供を行う事ができました。引き続きより広く周知していくため、目標値を変更し情報提供を行い、検診受診を呼びかけいきます。			転入者を含む市民に情報提供を実施するため、様々な機会を見つけ、情報発信を行っています。			

行政の取り組み⑤	健康づくりに関心をもって取り組む地域や団体、企業・事業所の活動を支援します。
----------	--

課名		社会教育課						
1	取組内容・方針	スポーツ協会やアプロス菊川主催のスポーツ普及事業に対して協力すると共に、情報発信による支援を行います。						
	指標	スポーツ協会及びアプロス菊川が実施する事業の情報発信件数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	13件	13件	14件	14件	14件	14件
実績		13件	13件	14件				
評価		-	○	○				
方向性		-	B	B				
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和7年度	広報紙に毎月アプロス菊川歩こう会の情報を掲載しました。また、SNSにキッズスポーツディ、Cityマランソの参加募集を掲載しました。	アプロス菊川が実施している「菊川茶の里ファン駅伝」など発信することで更なる参加者増に繋がる可能性があることから、スポーツ協会及びアプロス菊川との協議を実施していきます。			引き続き、スポーツ協会との連絡を密にして、情報発信を実施していきます。			

課名		商工観光課						
2	取組内容・方針	企業アンケートに健康づくりに関する取組の項目を追加し、研修会や健康に関する情報提供・啓発活動を実施していきます。						
	指標	企業アンケートの実施回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	1回	1回	1回	1回	1回	1回
実績		1回	1回	1回				
評価		-	○	○				
方向性		-	B	B				
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和7年度	企業アンケートを実施しました。	市内企業が健康マイレージ事業、出前行政講座などの健康づくり事業を社内で実施していただけるよう質問を設定しました。			継続して実施します。			

課名		地域支援課						
3	取組内容・方針	コミュニティ協議会の定例会・総会に出席し、各種情報を提供するとともに活動を支援します。						
	指標	定例会・総会へ出席する地区数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	11地区	11地区	11地区	11地区	11地区	11地区
実績		11地区	11地区	11地区				
評価		-	○	○				
方向性		-	B	B				
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和7年度	各地区のコミュニティ協議会定例会・総会に、職員が出席し、市からの情報提供を行いました。	各地区のコミュニティ協議会定例会・総会に、職員が出席し、市からの情報提供を行うことができました。			引き続き各地区の定例会・総会に職員が出席し、他課から周知依頼があった場合には、定例会・総会で情報提供を行います。			

課名		健康づくり課						
4	取組内容・方針	企業調査での希望により、対象者に合わせた健康教育や出前行政講座を行います。						
	指標	企業での健康教育の実施回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	2回	2回	5回	5回	5回	5回
実績		2回	5回	4回				
評価		-	○	◎				
方向性		-	B	C				
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和7年度	出前行政講座「茶ちゃっと！出張健康チェック」を4回実施しました。	企業の昼休みを利用し、生活習慣改善のきっかけづくりとして利用していただくことができました。今後も企業と連携した取組を進めていくためにも目標値を見直し、企業へのPRを積極的に行っていきます。			引き続き、企業へ積極的に情報発信し、企業との連携機会を増やしていきます。			

行政の取り組み⑥	企業・事業所などへ健康管理についての情報提供に努めます。
----------	------------------------------

課名		商工観光課						
1	取組内容・方針	企業アンケートに健康づくりに関する取組の項目を追加し、研修会や健康に関する情報提供・啓発活動を実施していきます。						
	指標	企業アンケートの実施回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	1回	1回	1回	1回	1回	1回
実績		1回	1回	1回				
評価		-	○	○				
方向性		-	B	B				
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和7年度	企業アンケートを実施しました。	市内企業が健康マイレージ事業、出前行政講座などの健康づくり事業を社内で実施していただけるよう質問を設定しました。			継続して実施します。			

課名		健康づくり課						
2	取組内容・方針	企業調査を実施し、希望した企業に対して健康教育等を実施をします。また、企業献血依頼の訪問時に、健康管理についての情報提供を行います。						
	指標	企業に健康管理について情報提供した回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	3回以上	3回以上	10回以上	10回以上	10回以上	10回以上
実績		-	10回	10回				
評価		-	◎	◎				
方向性		-	B	C				
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和7年度	企業訪問で8回、企業交流会で1回（参加10社）、企業向けメールマガリストでの情報提供を1回実施し、希望企業には、健康チェックを実施しました。	商工観光課で昨年度末に実施した企業アンケートでも周知したことにより、4社から出前行政講座の希望があり、実施できました。次年度は目標値を見直し、より多くの機会に情報提供できるよう取り組んでいきます。			引き続き、様々な機会を活用し、健康に関する情報提供を行っていきます。			

行政の取り組み⑦	市民が参加しやすい健康づくり事業となるよう、健康マイレージ事業等関係機関と連携して取り組みます。
----------	--

課名		社会教育課						
1	取組内容・方針	健康マイレージ登録事業による、市民へのスポーツによる健康づくりを推進します。						
	指標	R5～6：健康マイレージ事業登録事業数 R7～：健康マイレージ事業の周知事業数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	4事業	4事業	4事業	4事業	4事業	4事業
実績		4事業	4事業	4事業				
評価		-	○	○				
方向性		-	C	B				
年度	事業の実施状況	評価・課題				次年度の取り組み		
令和7年度	生涯学習講座、親子スポーツ教室、シニア健康体操教室、体力測定会時にスポーツ推進委員へ健康マイレージ事業の周知を実施しました。	参加人数が分かる事業については、説明やチラシの配布が可能であるが不特定多数の方が参加する事業では周知することが困難です。				本年度と同様、各種事業で健康マイレージ事業を周知していきます。		

課名		健康づくり課						
2	取組内容・方針	健康マイレージ事業への新規取り組み者の増加が図れるよう、協力事業所等にマイレージシート設置及びポスター掲示をしてもらい制度周知を図ります。						
	指標	健康マイレージ達成者の初回参加者割合						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	26.5%	26.5%	27.0%	27.5%	28.0%	28.5%
実績		26.2%	17.3%	21.1%				
評価		-	○	○				
方向性		-	B	B				
年度	事業の実施状況	評価・課題				次年度の取り組み		
令和7年度	令和7年度は5,745枚のマイレージシートを配布し、達成者は267人（おとな227人・キッズ40人）、新規参加者は48人（21.1%）でした。	18歳未満向けのキッズチャレンジを開始し、マイレージシートを市内幼児施設所属の年長児等に配布しました。昨年度同等程度の提出者数ですが、初回取り組み者が20%程、キッズチャレンジによる新規取り組み者の獲得ができたと考えられます。				インセンティブへの協賛企業増加への取り組みの実施や、市内小学校・幼児施設との連携及び事業の周知方法の検討をし、取り組み者を増やしていきます。		

行政の取り組み⑧	栄養不足による健康への影響の周知に努めます。
----------	------------------------

課名		健康づくり課						
1	取組内容・方針	1日の食品摂取量の目安について、総合検診時にフードモデルや写真等で展示すると共に、各事業でも啓発します。						
	指標	1日に必要な栄養についての年間啓発回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	30回	30回	30回	30回	30回	30回
実績		5回	32回	32回				
評価		-	◎	○				
方向性		-	B	B				
年度	事業の実施状況	評価・課題				次年度の取り組み		
令和7年度	総合検診での食塩フードモデルの展示による減塩のPRや、各種事業において野菜等の食品摂取量の目安量について講義による啓発を行いました。	栄養教室以外の場でも、市民へフードモデルや掲示を用いたわかりやすい普及啓発ができました。				今後も総合検診や栄養教室等でフードモデルや各種媒体を活用した啓発を行っています。		