

第2次菊川市茶業振興計画 (菊川茶産地持続化計画)

2023年度～2032年度
(令和5年度) (令和14年度)

長い年月をかけて
お茶農家が作った景色がある

令和5年3月
菊川市

はじめに

菊川市は、全国一の規模を誇る大茶園牧之原台地を有し、「深蒸し茶発祥の地」として全国有数の茶産地です。

明治初期に牧之原台地が大規模に開拓され、お茶が植えられました。当時の開拓者たちの努力により、茶農家が土地改良事業や農業構造改善事業などを積極的に取り組み、茶の生産全国一の静岡県の中でも優良産地として発展し、お茶の菊川が知られるようになりました。

そのような中、平成 25 年 3 月(平成 30 年 3 月改定)に「菊川市茶業振興計画」を策定し、菊川市が活力ある茶産地として維持・発展し、更に菊川茶産地の名声を高めるため、茶業関係者が一体となって取り組んできました。その菊川市茶業振興計画が令和 4 年度(2022 年度)に終期を迎えます。

茶農家の高齢化や担い手不足、茶価の低迷など大変厳しい茶業情勢や社会情勢の変化に対応するため「第 2 次菊川市茶業振興計画」を策定しました。茶産地菊川の生き残りをかけた新たな指針とし、様々な課題に対して生産者の皆さまが積極的に取り組み、将来に希望を持ち、夢を持ち、行政や JA、茶商など茶業関係者と一体となって取り組み、菊川茶産地の維持・発展が図られ、持続していくことを期待しております。更に、需要と供給のバランスを安定化させるためにも、今まで以上に消費者や関係機関と連携し、取り組んでまいります。

最後に、本計画の策定にあたり貴重なご意見や提言をいただきました菊川市茶業審議会の皆さまをはじめ、関係機関の多くの皆さまに心から厚くお礼申し上げますとともに、今後も菊川市が活力と魅力ある茶のまちとなるため格段のご指導・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

令和 5 年 3 月

菊川市長 長谷川 寛彦

I 基本方針と菊川市茶業の概要

- 1 基本方針・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P4
 - (1) 計画策定の趣旨と目的
 - (2) 計画の期間
 - (3) 計画の位置づけ
 - (4) 計画の協働推進
 - (5) 菊川茶産地持続化計画の指標

- 2 菊川市茶業の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・P6
 - (1) 菊川茶産地の誕生
 - (2) 菊川市茶業の産地基盤
 - (3) 「深蒸し茶」発祥の地 菊川市のルーツ
 - (4) 菊川茶イメージキャラクター「ちゃこちゃん」誕生の経緯
 - (5) 菊川市茶産業の推移

II 茶業振興計画重点事業

- 1 重点事業の位置づけ・・・・・・・・・・・・・・・・・・P10

- 2 重点事業・・・・・・・・・・・・・・・・・・P10

III 茶生産の構造改革による生産性向上

- 1 菊川の茶生産を支える成長力ある経営体の育成・・・・・・・・P12
 - (1) 菊川の茶生産を支える成長力ある経営体の育成
 - (2) 茶園管理組織経営体の育成

- 2 茶園の将来にわたる安定管理仕組みづくり・・・・・・・・P15
 - (1) 茶園集積・整備と地域の茶園を将来にわたって安定して管理できる仕組みづくり
 - (2) シェアリングエコノミー（共有経済）の推進

- 3 安全安心な茶づくりの推進・・・・・・・・・・・・・・・・P19
 - (1) 茶の有機栽培に向けた取り組みの推進
 - (2) 低炭素化等の環境負荷軽減対策の取り組みの推進
 - (3) 茶草場農法の継承と推進
 - (4) GAP、HACCP等認証への取り組みの推進

- 4 スマート農業と茶園管理の効率化の推進・・・・・・・・P23
 - (1) 作業受委託システムの構築
 - (2) スマート農業と茶園管理の効率化技術の推進

- 5 茶を基幹とした複合経営による経営の安定化・・・・・・・・P25
 - (1) 茶を基幹とした複合経営による経営の安定化

IV 菊川茶のブランド力向上と販路拡大

- 1 「深蒸し菊川茶」のブランド化の推進・・・・・・・・P26
 - (1) 「深蒸し菊川茶」のブランド化の推進

- 2 菊川茶の認知度の向上
 - (1) 菊川茶の認知度アップ・イメージ向上・・・・・・・・P28

- 3 需要に対応できる販売構造の転換・・・・・・・・P29
 - (1) 需要に応じた茶生産に対応できる生産・販売構造の転換

- 4 菊川茶の国内外への販路拡大 P30
 - (1) 菊川茶の国内外への販路拡大

V 菊川茶文化の創造と情報発信

- 1 緑豊かな景観を活かした菊川茶文化の創造と情報発信 P32
 - (1) 菊川茶とグリーンツーリズム
 - (2) 菊川茶の文化的価値の情報発信
- 2 茶草場農法によるエシカル消費の醸成 P34
 - (1) 茶草場農法によるエシカル消費の醸成
- 3 若年層を対象とした茶育の推進 P35
 - (1) 若年層を対象とした茶育の推進
- 4 手揉み文化の継承 P36
 - (1) 手揉み文化の継承

VI 茶業関係者が一体となった菊川茶産地の地位向上

- 1 菊川茶産地の名声を高めるための役割と取り組み P37

VII 資料編

- 1 菊川市茶業審議会条例 P39
- 2 菊川市茶業審議会委員名簿 P41
- 3 菊川市茶業審議会への諮問書 P42
- 4 菊川市茶業審議会からの答申書 P43
- 5 菊川市茶業振興計画検討委員会要綱 P44
- 6 菊川市茶業振興計画検討委員会委員名簿 P45
- 7 菊川市茶業振興計画検討委員会専門部会委員名簿 P45
- 8 菊川市茶業振興計画検討経緯 P46
- 9 用語解説 P48