

Ⅵ 茶業関係者が一体となった菊川茶産地の地位向上

1 菊川茶産地の名声を高めるための役割と取り組み

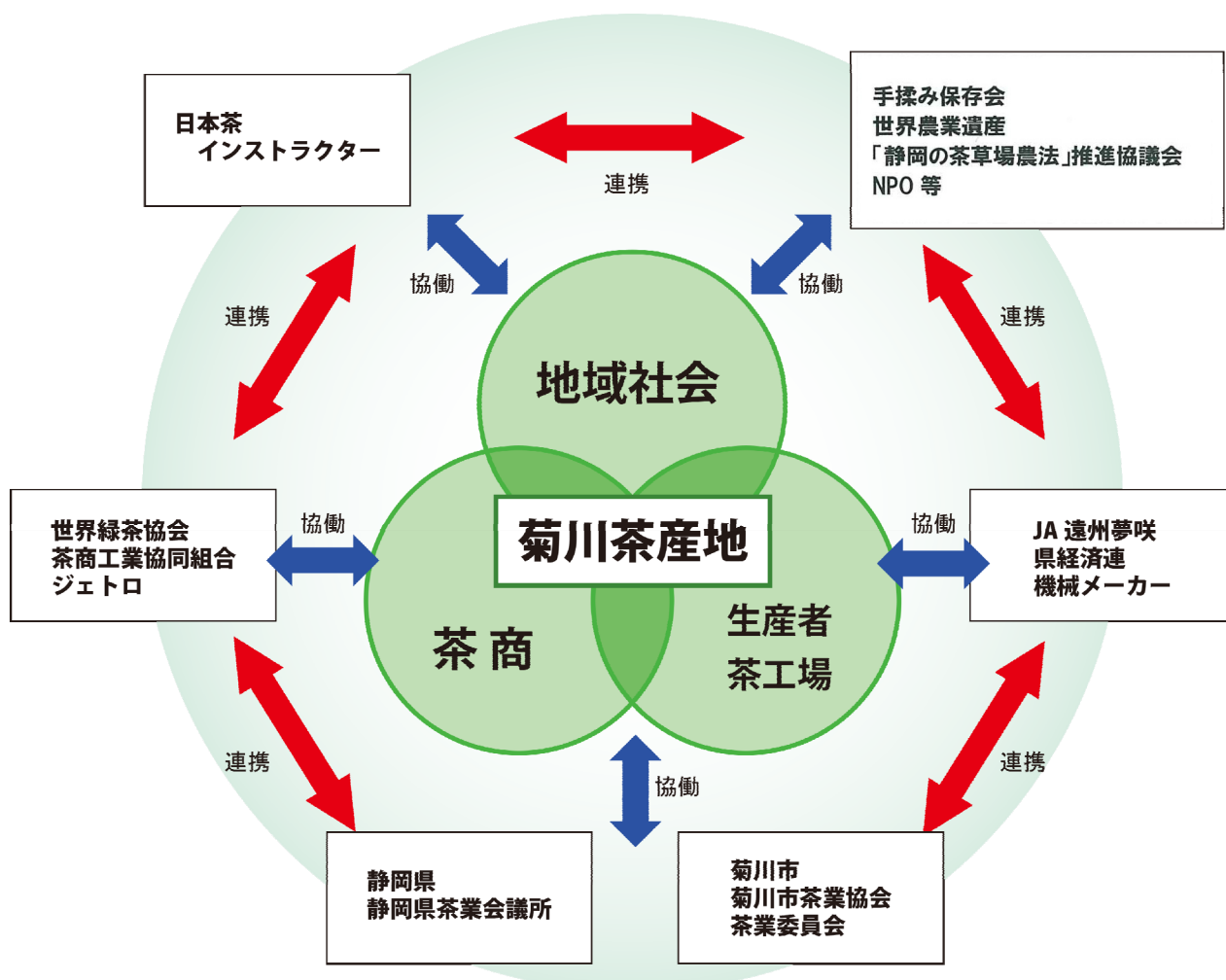
茶産地「菊川市」としての名声は、先人の努力によって築かれてきました。

茶産地の名声を維持向上し、産地力を一層高めるためには茶業関係者が一体となり、菊川茶産地の名にふさわしいお茶づくりとサービス提供に努める必要があります。

それぞれが個々の役割を果たすとともに新たな取り組みに邁進し、加えて茶業関係者が一体となって菊川茶産地の名声と産地力を更に高める取り組みを行います。

第2次菊川市総合計画（基本目標3）

活気にあふれ地域の 良さを伸ばすまち 菊川市



Ⅵ 茶業関係者が一体となった菊川茶産地の地位向上

生産者 茶工場	①安全・安心のお茶づくり ②環境に配慮したお茶づくり ③組織や地域のリーダー育成や担い手の確保と育成 ④茶工場の経営計画・経営ビジョンの作成と実行 - 生産性の向上策（コスト削減・農地集積） - 付加価値の高い荒茶生産 - 機械の効率的な活用 ⑤組織経営体等への移行と経営改革 ⑥各種品評会優良成績への取り組み ⑦茶園の維持管理と自然環境の保護 ⑧複合・多角経営（直販等）の取り組みと拡大
茶商	①新商品の開発と販売 ②消費者のニーズ調査と情報提供 ③菊川茶取り扱い拡大 ④消費拡大、PR事業の推進 ⑤「深蒸し菊川茶」ブランド商品の開発
J A 遠州夢咲	①茶園管理、茶工場運営、ビジネス経営体の指導及び育成 ②販売宣伝事業の強化や消費地の開拓（海外を含む） ③GAP承認取得の推進 ④農地利用集積の推進 ⑤各種品評会への出品指導 ⑥営農組織再編の推進 ⑦手揉み保存会の支援 ⑧「深蒸し菊川茶」ブランド商品の開発
茶業委員会	①茶商との連携強化 ②各種品評会への出品支援 ③地域性を活かした消費拡大宣伝 ④消費地に出向いた宣伝事業展開 ⑤シンポジウム等学習の場の提供
菊川市 茶業協会	①市内外における消費宣伝活動 ②消費宣伝イベントの企画と実施 ③生産者・茶商、NPO等のPR事業支援 ④規格茶袋、消費拡大グッズの販売 ⑤茶娘・ミニ茶娘等のPR事業実施 ⑥通信媒体を活用した情報発信 ⑦菊川茶を学び知る機会の提供（若年者を含む） ⑧農商工観の連携による情報発信とPR
菊川市	①補助制度の情報提供と活用支援 ②茶業振興団体・組織、農業経営士等の活動支援 ③農商工観連携事業の推進 ④お茶の淹れ方教室の実施 ⑤県・関係市町との連携強化 ⑥成長力ある経営体、若手リーダーの育成支援 ⑦茶草場農法を活用した事業の推進及び保全活動 ⑧文化財を活用した情報発信及び文化財保護 ⑨お茶を活用した健康づくりの推進