



市の将来像「みどり と きめき たしかな未来 菊川市」の実現に向けて

令和4年度の主要事業

新: 新規事業 拡: 拡充事業 継: 継続事業

予算編成の考え方

新型コロナウイルス感染症の影響により、社会の仕組みが大きく変化する転換期を迎えている。こうした中、令和4年度予算は、第2次菊川市総合計画を基本に据えながら、「**新型コロナウイルス感染症への対応**」、「**地方創生とデジタル化の推進**」という2つの項目に重点的に取り組んでいくための予算として編成した。

「さらに前へ」進んでいくための未来投資型予算

- 一般会計の予算規模は、**205億3,600万円**（前年度比7.5%増（14億3,100万円増）／当初予算としては過去最大規模）
- 足元の新型コロナウイルス感染症への対応に万全を期しつつ、**未来ある子どもたちへの投資や将来のまちづくりへの布石となる事業**に対して予算配分を行った**未来投資型予算**
- 歳入不足補填のため取り崩す財政調整基金は、前年度比▲1,056万9千円の3億8,305万6千円に抑制し、**財政の健全性確保にも配慮**

新型コロナウイルス感染症への対応

- 感染拡大防止と社会経済活動の両立
- 地域の活力を取り戻すための取り組みを推進**
- 市民に幸せを感じていただけるまちづくりを進めつつ、都市部から**人を呼び込む**取り組みを推進
- 広報とシティプロモーション、移住・定住を一体的かつ戦略的に進めるため、**新たに「営業戦略課」を設置**

地方創生とデジタル化の推進

- 人口減を抑制し、活力あるまちを維持していくため、**第2期菊川市・まち・ひと・しごと創生総合戦略を推進**

行政は最大のサービス業「笑顔」「発信」「魅力」

- チャレンジ① **笑顔での挨拶や接客**
- チャレンジ② **効果的な情報発信**
- チャレンジ③ **きくがわの魅力創出**

子どもがいきいき育つまち

健康で元気に暮らせるまち

活気にあふれ地域の良さを伸ばすまち

快適な環境で安心して暮らせるまち

まちづくり市民と行政が共に取り組むまち

新 **幼保施設整備事業 (13,117千円)**

小笠北幼稚園の園舎の老朽化への対応及び認定こども園化に向けた園舎整備の基本設計を行います。

拡 **ICT教育推進事業(104,512千円)**

新たにGIGAスクールサポーターを配置し、児童生徒及び教員のサポートを行うほか、学習環境の向上を図るため、学習支援用ソフトウェアの整備を進めます。

継 **国庫補助小学校施設整備事業 (409,363千円)**

小笠東小学校校舎の耐震補強・大規模改造工事、及び六郷小学校校舎の耐震補強・大規模改造工事実施設計委託を行います。

継 **新型コロナウイルスワクチン予防接種事業 (317,868千円)**

新型コロナウイルス感染症のまん延を予防するため、国で定められた対象者に新型コロナウイルスワクチン予防接種を実施します。

拡 **包括的支援事業 (10,846千円)**

地域包括ケアシステム体制充実のため、市直営の地域包括支援センターあかつち窓口を開設し、小笠地域の相談窓口の機能強化を図ります。

拡 **文化会館整備事業 (244,578千円)**

市民の文化芸術活動の拠点として施設の適正な運営管理を図るため、菊川文化会館アエルについて、大・小ホールの音響設備等、各種設備の改修を実施します。

新 **プレミアム付商品券発行事業費 (128,808千円)**

新型コロナウイルス感染症により影響を受けた地域経済活性化のため、プレミアム付商品券の第3弾発行を実施します。

新 **農産物消費拡大事業(3,000千円)**

新型コロナウイルス感染症の拡大により影響を受けている農家への支援として、市内農産物を使った商品開発やイベントでの販売、医療施設などへの花の贈呈を行います。

新 **宿泊施設や飲食店の利用促進事業 (42,248千円)**

新型コロナウイルス感染症の状況を注視しつつ、市内宿泊施設に対し割引料金補助を行い、市内への集客を強化し、利用率向上及び周辺飲食店等の利用促進を図ります。

新 **駅南北自由通路整備事業費 (151,244千円)**

南北自由通路の整備工事に着手するため、詳細設計や作業ヤードとなる南口駅前広場の仮設工事を実施します。



新 **広報事業 (621千円)**

新たな情報発信ツールとして、パソコンやスマートフォンの操作が苦手な方でも手軽に防災情報などを入手できるよう、テレビのデータ放送を活用した「自治体広報情報サービス」を導入します。

拡 **地域振興等基金運用事業 (700,000千円)**

今後の地域振興等に要する経費の財源に充てるため、合併特例債を主な財源として菊川市地域振興等基金に7億円の積み立てを行います。

新 **魅力発信事業 (4,340千円)**

民間人材を「営業戦略アドバイザー」として迎え、マーケティングやプロモーションを強化します。また、今後の移住・定住、交流施策の方向性を検討するためのモニターツアーや、菊川市と菊川茶の知名度向上を図るため、「茶畑の中心で愛を叫ぶ」イベントを実施します。

拡 **外国人受入環境推進事業 (9,085千円)**

外国人住民の方に転入手続き等の時間を利用して視聴していただく生活オリエンテーション動画を制作します。