

これから菊川茶に出会う人へ

今回、パッケージデザインを作成したのは、デザイナーのかねこあみさんです。昨年、市内でデザインのイベントを開催したことがきっかけで、菊川茶に興味を持ちました。東京で活躍し、ターゲットと同世代であることなどからコンセプトデザインの作成を依頼。「SNS時代に増加する『感覚消費派(※)』に刺さる商品」を目指しました。

パッケージにあわせて「深蒸し菊川茶」の飲み方、伝統や魅力が伝わるブランドブックを制作し、商品購入者への配布などを行います。ティーバッグや一煎パックにも同様のデザインを採用することで、水出し茶を気軽に楽しんでもらいたいと考えています。販売に向けて、ツイッターとインスタグラムを新設するほか、「はじめてのきくがわ茶」を構築し、菊川茶の楽しみ方や魅力を紹介していきます。また、EC機能を接続し、サイトから直接購入できるようにするなど、オンラインでの販路開拓も行います。

まだ菊川茶を知らない人がきくと菊川茶を好きになってくれる、そんな菊川茶との「はじめての出会い」を演出するデザインになっています。完成をお楽しみに！
※ものを買った時、ピンとくる、こなごなという感覚で判断してきめる人

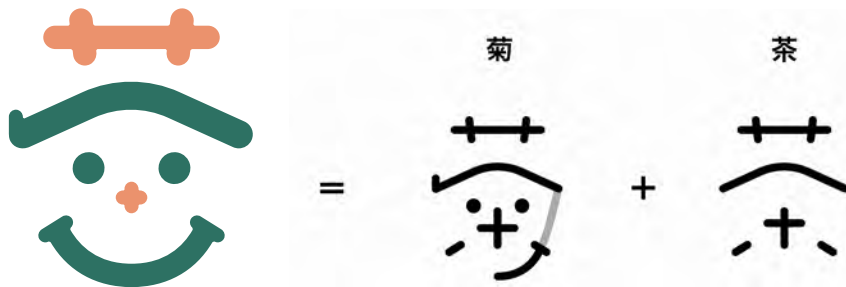
ロゴマークのコンセプト

親しみやすくわかりやすい。「はじめて」でも受け入れてもらえるような、安心できる表現を目指しました

■ 菊川茶

■ 太陽、やさしさ

「菊」と「茶」の要素をモチーフとしたオリジナリティの高いデザインです



表面は、店頭で見かけたときに「なんかいい」と思わせるシンプルで洗練されたデザイン



裏面には初めての人にも分かりやすいお茶の淹れ方を掲載。

お湯での淹れ方

- 湯呑みにお湯を注ぐ
- 急須に茶葉を入れる
- お湯を急須に戻す
- 蓋をして茶葉をむらす
- お茶の濃さが均等になるよう湯呑みに注ぐ
- 最後の一滴まで美味しくいただけます

水での淹れ方

- ポットに水と茶葉を入れる
- 冷蔵庫に入れ抽出する
- 円を描くようにお茶の旨味を回し広げる
- グラスにゆっくり注ぐ
- 最後の一滴まで美味しくいただけます

二次元コードを読み込むと、ブランドサイトへ誘導し、菊川茶のことをもっと知ってもらえます。
※現在制作中です。



静岡県菊川市のことがわかる
はじめてのきくがわ茶
ブランドサイトは
こちらからご覧いただけます

プロフィール

1995年生まれ、神戸市出身のデザイナー。デザインの専門学校を卒業後、デザイン事務所、パッケージをメインとした印刷会社に勤務し、現在はフリーランスとして活動中。Vtuber、ラーメン、冬キャンプが好き！

菊川の魅力をお届けできるとうれしそうです。
私自身初めて菊川茶を飲んでから、すっかりはまってしまいました。すつきりおいしく、最近では毎日飲んでいきます！新パッケージをきっかけに、少しでも多くの方に菊川茶の魅力を届けたいです。



デザイナー
かねこあみさん