

自社商品・サービスの魅力を最大限に引き出す！

選ばれるお店の 勝ちパターン&集客術

～元百貨店バイヤーが教える商品・サービスの特長づくり～



1.16 

15:00～16:30

菊川市産業支援センターEnGAWA



頑張っているのにうまく伝わらない...
自社の魅力をもっと上手に伝えられたら...
そんなお悩みに！

本講座では、どんな業種でも役立つ商品やサービスの魅力を最大限に引き出す視点・コツを学びます。近年ますます重要視される「ブランディング」についても丁寧に解説します。自身の強みを明確にし、集客と売上につなげていくためのヒントが満載。はじめての方にもわかりやすく、実践的な内容でお届けします。

主な内容（予定）

- ・お客様の心を掴む方法
（ターゲット顧客の明確化とニーズ分析）
- ・新規顧客からリピート顧客を育てる
マーケティング
- ・売れ筋商品・サービスの構築方法
（ヒット戦略）

講師紹介

浜松市出身。早稲田大学卒業後、百貨店でバイヤーとして10年間勤務しUターン。その後、民間まちづくり会社にて12年、現在も中心市街地まちづくりに従事。イベント企画、広告、コワーキングスペース運営などの実践経験を持つ。第42回宣伝会議コピーライター協賛企業賞受賞、静岡県グッドデザイン審査員等を歴任。スタートアップから小売・サービス業まで幅広く支援。



静岡県よろず支援拠点
コーディネーター

清水 英貴

対象

売上拡大を目指す事業者 どなたでも

経営者やマーケティング担当、商品企画・開発担当者など

定員

20名（先着順／予約制）

費用

参加費無料

お申し込みは右記 二次元コードから

ネット
申し込み



主催

菊川市産業支援センターEnGAWA

協力：静岡県よろず支援拠点

☎ 0537-35-0930