

## 第2次菊川市総合計画 政策体系及び指標一覧

## ＜基本目標3＞活力があふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】

| 政策                                  |              |              |   | 施策                             |              |              |  | 重点●<br>基本○ | 事業                   | 担当課 | 体系No.   |
|-------------------------------------|--------------|--------------|---|--------------------------------|--------------|--------------|--|------------|----------------------|-----|---------|
| (政策指標)                              | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法)  | (施策評価：数値目標)                    | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法)                                 |            |                      |     |         |
| 1. 農業振興と次世代農業モデルを推進するまちづくり          |              |              |   | ①菊川型農業モデルの創出を図ります              |              |              |  |            |                      |     |         |
| 「安全・安心で魅力ある農産物が生産されているまち」だと思える市民の割合 |              |              | (市民アンケート)                                     | 複合経営の作物転換に伴う圃場面積               | 1.3ha        | 25ha         | 作物転換のために改良等がされた農地面積及び耕作放棄地解消による転換面積の合計 |            | 次世代農業推進事業（再掲）        | 農林課 | 3-1-1-1 |
| 地域特産作物の開発数                          | 0件           | 4件           | 新たに商品名等を付けた農畜産物が販売に至った場合、その農畜産物ごとに1件とカウントを行う。 | 高収益作物との複合経営の作物転換に伴う圃場確保        | 1.3ha        | 25ha         | 作物転換のために改良等がされた農地面積及び耕作放棄地解消による転換面積の合計 |            | 地域特産物（ブランド化）推進事業（再掲） | 農林課 | 3-1-1-2 |
|                                     |              |              |   |                                |              |              |  |            | 高収益作物との複合経営          | 農林課 | 3-1-1-3 |
|                                     |              |              |   |                                |              |              |  |            | 転換費用軽減支援             | 農林課 | 3-1-1-4 |
|                                     |              |              |   |                                |              |              |  |            | 農林技術研究所との連携          | 農林課 | 3-1-1-5 |
|                                     |              |              |   |                                |              |              |  |            | 農業女子プロジェクト           | 農林課 | 3-1-1-6 |
|                                     |              |              |   |                                |              |              |  |            | 農林大学校との連携            | 農林課 | 3-1-1-7 |
|                                     |              |              |   |                                |              |              |  |            | 圃場環境整備支援事業           | 農林課 | 3-1-1-8 |
|                                     |              |              |   |                                |              |              |  |            | 作業環境整備支援事業           | 農林課 | 3-1-1-9 |
|                                     |              |              |   | ②経営感覚に優れた担い手の確保と育成を図ります        |              |              |  |            |                      |     |         |
|                                     |              |              |   | 農業法人や農業団体等の確保                  | 24経営体・団体     | 30経営体・団体     | 農業法人や農業団体等の合計                          |            | 人・農地プランの管理           | 農林課 | 3-1-2-1 |
|                                     |              |              |   | 経営感覚に優れた農業経営を展開する農業法人や農業団体等の確保 | 24経営体・団体     | 30経営体・団体     | 農業法人や農業団体等の合計                          |            | 新規就農者の支援             | 農林課 | 3-1-2-2 |
|                                     |              |              |   |                                |              |              |  |            | 経営体育成支援事業            | 農林課 | 3-1-2-3 |
|                                     |              |              |   |                                |              |              |  |            | 環境保全型農業              | 農林課 | 3-1-2-4 |

第2次菊川市総合計画 政策体系及び指標一覧

＜基本目標3＞活力があふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】

| 政策     |              |              | 施策     |                          |              |              | 重点●<br>基本○              | 事業 | 担当課                | 体系No. |         |
|--------|--------------|--------------|--------|--------------------------|--------------|--------------|-------------------------|----|--------------------|-------|---------|
| (政策指標) | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法) | (施策評価：数値目標)              | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) |                         |    |                    |       | (算出方法)  |
|        |              |              |        | ③農業経営基盤の強化を促進します         |              |              |                         |    |                    |       |         |
|        |              |              |        | 農地中間管理事業を活用した担い手への農地集積面積 | 117ha        | 150ha        | 農地中間管理機構に権利設定された農地面積の合計 |    | 次世代農業推進事業          | 農林課   | 3-1-3-1 |
|        |              |              |        | 農地中間管理事業を活用した担い手への農地集積面積 | 117ha        | 150ha        | 農地中間管理機構に権利設定された農地面積の合計 |    | 農地中間管理事業           | 農林課   | 3-1-3-2 |
|        |              |              |        |                          |              |              |                         |    | 地域特産物（ブランド化）推進事業   | 農林課   | 3-1-3-3 |
|        |              |              |        |                          |              |              |                         |    | 農業経営基盤強化推進と資金融資    | 農林課   | 3-1-3-4 |
|        |              |              |        |                          |              |              |                         |    | 耕作放棄地解消事業          | 農林課   | 3-1-3-5 |
|        |              |              |        |                          |              |              |                         |    | 農畜産物の消費拡大          | 農林課   | 3-1-3-6 |
|        |              |              |        |                          |              |              |                         |    | 水田農業経営所得安定化対策      | 農林課   | 3-1-3-7 |
|        |              |              |        |                          |              |              |                         |    | 農業生産技術向上支援         | 農林課   | 3-1-3-8 |
|        |              |              |        | ④農地の適正な管理と利用を促進します       |              |              |                         |    |                    |       |         |
|        |              |              |        | 農地中間管理事業を活用した担い手への農地集積面積 | 117ha        | 150ha        | 農地中間管理機構に権利設定された農地面積の合計 |    | 農業委員会の運営           | 農林課   | 3-1-4-1 |
|        |              |              |        | 農地中間管理事業を活用した担い手への農地集積面積 | 117ha        | 150ha        | 農地中間管理機構に権利設定された農地面積の合計 |    | 農業振興地域整備計画の適正な進行管理 | 農林課   | 3-1-4-2 |
|        |              |              |        |                          |              |              |                         |    | 農地台帳システムの適正管理      | 農林課   | 3-1-4-3 |
|        |              |              |        |                          |              |              |                         |    | 耕作放棄地解消事業（再掲）      | 農林課   | 3-1-4-4 |
|        |              |              |        |                          |              |              |                         |    | 農地中間管理事業（再掲）       | 農林課   | 3-1-4-5 |

## 第2次菊川市総合計画 政策体系及び指標一覧

## ＜基本目標3＞活力があふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】

| 政策     |              |              | 施策     |  |              |              | 重点●<br>基本○   | 事業             | 担当課 | 体系No.   |
|--------|--------------|--------------|--------|--|--------------|--------------|--|----------------|-----|---------|
| (政策指標) | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法) | (施策評価：数値目標)                                | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) |  |                |     |         |
|        |              |              |        | ⑤農業生産基盤の整備と維持管理を行います                       |              |              |  |                |     |         |
|        |              |              |        | 自治会等が実施する土地改良事業（工事）の補助申請に対する採択率            | 61.20%       | 50%以上        | 市単独土地改良事業補助金及び農業施設維持管理補助金の申請件数に対する採択件数の率<br>採択件数/申請件数=採択率50%以上 | 農道の整備と維持管理     | 農林課 | 3-1-5-1 |
|        |              |              |        | 自治会等が実施する土地改良事業（工事）の補助申請に対する採択率50%以上を維持する。 | 61.20%       | 50%以上        | 市単独土地改良事業補助金及び農業施設維持管理補助金の申請件数に対する採択件数の率<br>採択件数/申請件数=採択率50%以上 | 農業水利施設の整備と維持管理 | 農林課 | 3-1-5-2 |
|        |              |              |        |  |              |              |  | 農業用ため池の整備と維持管理 | 農林課 | 3-1-5-3 |
|        |              |              |        |  |              |              |  | 農業・農村の多面的機能の推進 | 農林課 | 3-1-5-4 |
|        |              |              |        |  |              |              |  | 農村景観の伝承と保全の推進  | 農林課 | 3-1-5-5 |
|        |              |              |        |  |              |              |  | 土地改良団体との連携     | 農林課 | 3-1-5-6 |

## 第2次菊川市総合計画 政策体系及び指標一覧

## &lt;基本目標3&gt;活力があふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】

| 政策                                  |              |              |  | 施策               |              |              |  | 重点●<br>基本○ | 事業                | 担当課   | 体系No.   |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--|------------------|--------------|--------------|--|------------|-------------------|-------|---------|
| (政策指標)                              | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法)   | (施策評価：数値目標)      | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法)   |            |                   |       |         |
| 2.活力と魅力のある茶のまちづくり                   |              |              |  | ①活力ある茶業の振興を推進します |              |              |  |            |                   |       |         |
| 「茶の生産に活気があり、茶文化が継承されているまち」だと思ふ市民の割合 |              |              | (市民アンケート)  | 茶園管理組織経営体数       | 4            | 16           | 実績数  | ○          | 茶生産経営体育成推進事業      | 茶業振興課 | 3-2-1-1 |
| 茶園管理組織経営体数                          | 4経営体         | 16経営体        | 実績数  |                  |              |              | H17：130工場 H27：103工場<br>79.2%に減。<br>H37 81工場に減少すると予測 (103工場×79.2%)<br>目標値：現在3.9%を20%に増<br>81工場の20%の16工場とする。           | ○          | 環境保全茶栽培事業         | 茶業振興課 | 3-2-1-2 |
|                                     |              |              | H17：130工場 H27：103工場<br>79.2%に減。<br>H37 81工場に減少すると予測 (103工場×79.2%)<br>目標値：現在4.9%を20%に増<br>81工場の20%の16工場とする。 |                  |              |              |  | ○          | 農業者災害対策資金利子助成事業   | 茶業振興課 | 3-2-1-3 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              |  | ○          | 安全安心の菊川茶生産推進事業    | 茶業振興課 | 3-2-1-4 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              |  | ○          | 茶園再編整備事業          | 茶業振興課 | 3-2-1-5 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              |  | ○          | 茶業組織経営体育成等機械化推進事業 | 茶業振興課 | 3-2-1-6 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              |  | ●          | 茶業改革推進事業          | 茶業振興課 | 3-2-1-7 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              |  | ○          | 耕作放棄茶園解消対策事業      | 茶業振興課 | 3-2-1-8 |
|                                     |              |              |  | ②茶の消費拡大を図ります     |              |              |  |            |                   |       |         |
|                                     |              |              |  | 団体自らが行うPR出展数     | 2            | 10           | 実績数  | ○          | 消費拡大事業            | 茶業振興課 | 3-2-2-1 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              | H27 対象者9団体中2団体 22%<br>(対象者：経営改善計画を作成している団体)<br>H37 対象者を現在の5倍の45団体になると予想する。<br>目標値：45団体の22%の10団体とする。                  | ●          | 交流促進事業            | 茶業振興課 | 3-2-2-2 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              |  | ○          | 宣伝事業              | 茶業振興課 | 3-2-2-3 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              |  | ●          | 茶業改革推進事業          | 茶業振興課 | 3-2-2-4 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              |  | ○          | 海外輸出消費拡大事業        | 茶業振興課 | 3-2-2-5 |
|                                     |              |              |  | ③茶文化の継承をします      |              |              |  |            |                   |       |         |
|                                     |              |              |  | お茶の淹れ方教室実施数      | 13           | 30           | 実績数  | ●          | 茶文化継承事業           | 茶業振興課 | 3-2-3-1 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              | H27 小学校：9校 幼稚園：1園 出前講座：3回計13回<br>目標値：小学校：9校 幼稚園：15園 出前講座：6回(高校、会社他)<br>小学校については引き続き実施。幼稚園については市内全園に拡充。出前講座を2倍に増加させる。 | ●          | 静岡の茶草場農法推進事業      | 茶業振興課 | 3-2-3-2 |
|                                     |              |              |  |                  |              |              |  |            |                   |       |         |

第2次菊川市総合計画 政策体系及び指標一覧

<基本目標3>活力があふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】

| 政策                                      |                      |                      |            | 施策                    |              |              |                   | 重点●<br>基本○ | 事業               | 担当課   | 体系No.   |
|---|----------------------|----------------------|------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|------------|------------------|-------|---------|
| (政策指標)                                  | 現状値<br>(H27)         | 目標値<br>(H37)         | (算出方法)     | (施策評価：数値目標)           | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法)            |            |                  |       |         |
| 3. 商工業が活気あるまちづくり                        |                      |                      |            | ①就労機会の拡大を図ります         |              |              |                   |            |                  |       |         |
| 「買物がしやすいまち」だと思<br>う市民の割合                |                      |                      | (市民アンケート)  | なでしこワーク年間来訪者数         | —            | 120人         | 商工観光課登録実績数        | ●          | 女性の就労支援          | 商工観光課 | 3-3-3-1 |
| 「工業発展により市内経済が活<br>性化されたまち」だと思<br>う市民の割合 |                      |                      | (市民アンケート)  |                       |              |              |                   | ○          | 新規大卒者の就職説明会開催支援  | 商工観光課 | 3-3-3-2 |
| 事業所数(二次産業・三次産業の<br>計)                   | 1,738<br>事業所         | 1,800<br>事業所         | 経済センサス活動調査 |                       |              |              |                   | ○          | 労働者の福祉対策支援       | 商工観光課 | 3-3-3-3 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ○          | 労働者住宅建設・教育資金支援事業 | 商工観光課 | 3-3-3-4 |
| 事業所数<br>二次産業<br>三次産業                    | 1738<br>485<br>1,235 | 1800<br>500<br>1,250 | 経済センサス活動調査 | ②がんばる事業者を応援します        |              |              |                   |            |                  |       |         |
|   |                      |                      |            | 魅力ある個店登録数             | 14店          | 35店          | 商工観光課登録実績数        | ○          | 地域活性化セミナーの開催     | 商工観光課 | 3-3-2-1 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ○          | 経営安定資金利子軽減等支援事業  | 商工観光課 | 3-3-2-2 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ○          | ふるさと納税の推進        | 商工観光課 | 3-3-2-3 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ○          | 商工会活動の支援         | 商工観光課 | 3-3-2-4 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ○          | 駅南地域の賑わい創設支援     | 商工観光課 | 3-3-2-5 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ●          | 魅力ある個店の登録推進      | 商工観光課 | 3-3-2-6 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ○          | 創業支援推進事業         | 商工観光課 | 3-3-2-7 |
|   |                      |                      |            | ③市内企業の応援と進出企業の獲得に努めます |              |              |                   |            |                  |       |         |
|   |                      |                      |            | 進出企業数(累計)             | 3件           | 30件          | H27～H37までの進出企業累計数 | ○          | 既存企業の操業支援        | 商工観光課 | 3-3-1-1 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ○          | 東遠工業用水道の活用促進     | 商工観光課 | 3-3-1-2 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ●          | 企業誘致の推進          | 商工観光課 | 3-3-1-3 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ●          | 新工業団地建設の検討       | 商工観光課 | 3-3-1-4 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ●          | 遊休地の情報発信         | 商工観光課 | 3-3-1-5 |
|   |                      |                      |            |                       |              |              |                   | ○          | 創業支援推進事業(再掲)     | 商工観光課 | 3-3-1-6 |

第2次菊川市総合計画 政策体系及び指標一覧

<基本目標3>活力があふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】

| 政策                        |              |              |            | 施策                          |              |              |                 | 重点●<br>基本○ | 事業                       | 担当課   | 体系No.   |
|---------------------------|--------------|--------------|------------|-----------------------------|--------------|--------------|-----------------|------------|--------------------------|-------|---------|
| (政策指標)                    | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法)     | (施策評価：数値目標)                 | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法)          |            |                          |       |         |
| 4. 人が訪れるまちづくり             |              |              |            | ①市民力による魅力発信を支援します           |              |              |                 |            |                          |       |         |
| 「人の交流が盛んなまち」だと思<br>う市民の割合 |              |              | (市民アンケート)  | 観光協会と連携した民間主導による<br>イベント開催数 | 5件           | 10件          | 観光協会実績報告        | ○          | 観光資源・施設等の情報発信            | 商工観光課 | 3-4-1-1 |
| 観光交流客数                    | 364,659人     | 400,000人     | 静岡県観光交流の動向 |                             |              |              |                 | ○          | 火剣山キャンプ場の運営              | 商工観光課 | 3-4-1-2 |
|                           |              |              |            |                             |              |              |                 | ○          | 小菊荘運営・蓮池公園管理             | 商工観光課 | 3-4-1-3 |
|                           |              |              |            |                             |              |              |                 | ●          | 市民主導のイベント支援              | 商工観光課 | 3-4-1-4 |
|                           |              |              |            | ②マスコットを活用した情報発信を行います        |              |              |                 |            |                          |       |         |
|                           |              |              |            | マスコット情報発信アクセス数              | 12,000件      | 18,000件      | ホームページきくのんアクセス数 | ●          | マスコットキャラクターを活用した<br>情報発信 | 商工観光課 | 3-4-3-1 |
|                           |              |              |            | ③広域市町と連携した交流人口の増加を図ります      |              |              |                 |            |                          |       |         |
|                           |              |              |            | 観光交流客数                      | 364,659人     | 400,000人     | 静岡県観光交流の動向      | ○          | 富士山静岡空港の活用促進             | 商工観光課 | 3-4-2-1 |
|                           |              |              |            |                             |              |              |                 | ○          | 県観光協会等と連携した観光PR          | 商工観光課 | 3-4-2-2 |
|                           |              |              |            |                             |              |              |                 | ○          | 富士山静岡空港周辺市町との連携PR        | 商工観光課 | 3-4-2-3 |
|                           |              |              |            |                             |              |              |                 | ●          | 農商工連携による交流事業の推進          | 商工観光課 | 3-4-2-4 |

## 第2次菊川市総合計画 政策体系及び指標一覧

## ＜基本目標3＞活力があふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】

| 政策                         |              |              |            | 施策                           |              |              |            | 重点●<br>基本○ | 事業           | 担当課   | 体系No.   |
|----------------------------|--------------|--------------|------------|------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|-------|---------|
| (政策指標)                     | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法)     | (施策評価：数値目標)                  | 現状値<br>(H27) | 目標値<br>(H37) | (算出方法)     |            |              |       |         |
| 5. 消費者が安心して暮らせるまちづくり       |              |              |            | ①消費生活センターの機能を強化し、消費者の保護に努めます |              |              |            |            |              |       |         |
| 「消費者被害が少ないまち」だと思<br>う市民の割合 |              |              | (市民アンケート)  | 消費生活センター相談件数                 | 197件         | 100件         | 消費生活センター実数 | ○          | 消費生活センターの運営  | 商工観光課 | 3-5-1-1 |
| 消費生活センター相談数                | 197件         | 100件         | 消費生活センター実数 |                              |              |              |            | ●          | 消費生活相談事業の拡充  | 商工観光課 | 3-5-1-2 |
|                            |              |              |            |                              |              |              |            |            |              |       |         |
|                            |              |              |            | ②消費者被害の軽減に努めます               |              |              |            |            |              |       |         |
|                            |              |              |            | 警察署届出の消費者被害件数                |              |              |            | ●          | 消費者被害防止の啓発   | 商工観光課 | 3-5-2-1 |
|                            |              |              |            |                              |              |              |            | ○          | 計量検査・試買事業の支援 | 商工観光課 | 3-5-2-2 |
|                            |              |              |            |                              |              |              |            | ○          | 消費者被害の情報提供   | 商工観光課 | 3-5-2-3 |
|                            |              |              |            |                              |              |              |            | ○          | 消費者防止研修会の開催  | 商工観光課 | 3-5-2-4 |