

第2期菊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略
進捗状況報告書（令和4年度版）

令和5年7月

目次

第1編 総論	1
1 総合戦略の概要	2
2 総合戦略体系図.....	2
3 市の人口動向	3
4 総合戦略の達成状況.....	5
第2編 具体的な取り組みの実績	10
基本目標1 未来を支えるまちづくり.....	11
基本施策1-1 郷土愛を育み、定住を促進する	11
① 若者のキャリア教育.....	12
② 移住・定住の推進	13
③ 就業支援	13
基本施策1-2 結婚・出産・子育てを支援する	14
① 結婚から子育てまで切れ目のない支援	14
② 幼児教育・保育の充実	15
③ 教育環境の充実	16
基本目標2 魅力を高めるまちづくり.....	17
基本施策2-1 多様な人材の活躍を推進する.....	17
① 健康寿命の延伸.....	17
② 自己実現の充足.....	18
③ 多文化共生社会の実現	19
④ シティプロモーションの推進.....	19
基本施策2-2 働きやすい環境を実現する.....	21
① 雇用・労働環境の整備.....	21
② 農業の生産力と経営力の強化.....	22
基本施策2-3 安心できる生活環境を築く.....	23
① 都市基盤の整備.....	23
② 自然環境の保全	24
③ 防災力の強化.....	25
令和4年度 デジタル田園都市国家構想推進交付金実施結果報告（地方創生推進タイプ） ..	26

第1編 総論

1 総合戦略の概要

地方創生は日本が直面する人口減少・少子高齢化という構造的課題に対し、将来にわたって活力ある日本社会を維持する観点から、国が平成26年11月に「まち・ひと・しごと創生法」を成立させ、取り組みが始まりました。この法律において市町村は地域の実情に応じたまち・ひと・しごと創生に関する施策の基本的な計画を定めるよう努めなければならないとされました。

本市においても国が策定した人口の現状と将来の展望を提示する「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」及び、今後5年間の政府の施策の方向を提示する「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案し、本市の実情を踏まえた、菊川市人口ビジョン及び菊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略を平成27年10月に策定し、5年間具体的な取り組みを行ってまいりました。

国では、引き続き人口急減・少子高齢化という直面する大きな課題に対し、政府が一体となって取り組み、各地域がそれぞれの特徴を活かした自立的で持続的な社会を創生できるよう、令和元年12月20日に第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が閣議決定されました。

静岡県においては、国の取組を踏まえ、令和元年9月に「美しい“ふじのくに”まち・ひと・しごと創生地域会議」が開催され、「長期人口ビジョン」及び「総合戦略」の骨子案が示されました。

国や静岡県が示す方向性を踏まえつつ、第1期の総合戦略を評価・検証し、菊川市総合計画をはじめとする市の各個別計画との整合に留意し、第2期の総合戦略を令和2年3月に策定しました。

2 総合戦略体系図

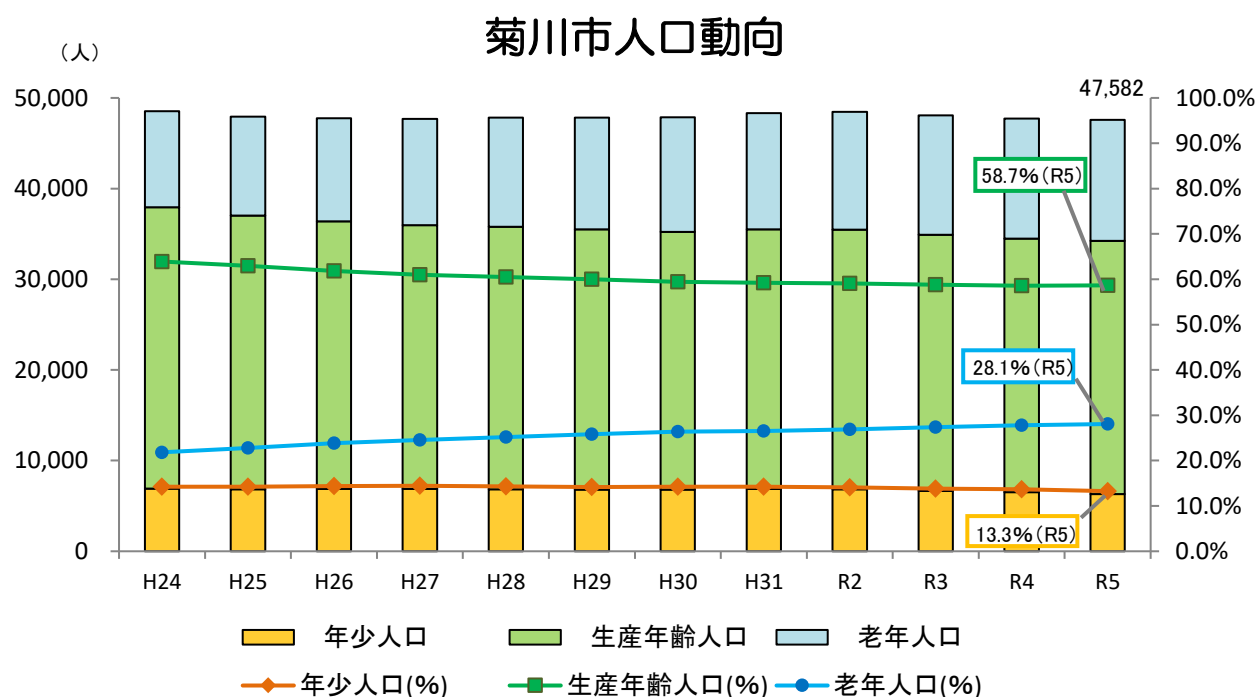
基本目標	基本施策	主な取り組み
I 未来を支えるまちづくり	移動率を改善する 1 郷土愛を育み、定住を促進する	①若者のキャリア教育 ②移住・定住の推進 ③就業支援
	出生率を高める 2 結婚・出産・子育てを支援する	①結婚から子育てまで切れ目のない支援 ②幼児教育・保育の充実 ③教育環境の充実
II 魅力を高めるまちづくり	ひと 1 多様な人材の活躍を推進する	①健康寿命の延伸 ②自己実現の充足 ③多文化共生社会の実現 ④シティプロモーションの推進
	しごと 2 働きやすい環境を実現する	①雇用・労働環境の整備 ②農業の生産力と経営力の強化
	まち 3 安心できる生活環境を築く	①都市基盤の整備 ②自然環境の保全 ③防災力の強化

3 市の人口動向

(1) 人口推移と構成について

令和2年度に実施した国勢調査人口における調査結果によると、菊川市の人口は47,789人となり、平成27年度の46,763人から1,026人増加しました。国立社会保障・人口問題研究所が公表している推計人口（平成30年推計）の46,302人を1,487人上回り、菊川市人口ビジョン（平成27年推計）の令和2年時点の目標人口である45,622人を2,167人上回る結果となりました。住民基本台帳による人口は、令和2年をピークに3年連続減少しており、令和4年度末時点（令和5年3月31日）で47,582人となっています。

菊川市の人口構成については、年少人口及び生産年齢人口は微減傾向、老年人口は上昇傾向にあります。



年	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	R2	R3	R4	R5
人口	48,537	47,934	47,758	47,679	47,823	47,827	47,850	48,319	48,474	48,066	47,720	47,582
外国人人口	3,159	2,594	2,462	2,443	2,609	2,831	2,923	3,450	3,735	3,628	3,544	3,795
年少人口	6,923	6,830	6,861	6,886	6,854	6,787	6,804	6,887	6,823	6,646	6,518	6,311
生産年齢人口	31,019	30,186	29,518	29,075	28,941	28,705	28,424	28,625	28,636	28,272	27,951	27,917
老年人口	10,595	10,918	11,379	11,718	12,028	12,335	12,622	12,807	13,015	13,148	13,251	13,354
年少人口(%)	14.3%	14.2%	14.4%	14.4%	14.3%	14.2%	14.2%	14.3%	14.1%	13.8%	13.7%	13.3%
生産年齢人口(%)	63.9%	63.0%	61.8%	61.0%	60.5%	60.0%	59.4%	59.2%	59.1%	58.8%	58.6%	58.7%
老年人口(%)	21.8%	22.8%	23.8%	24.6%	25.2%	25.8%	26.4%	26.5%	26.8%	27.4%	27.8%	28.1%

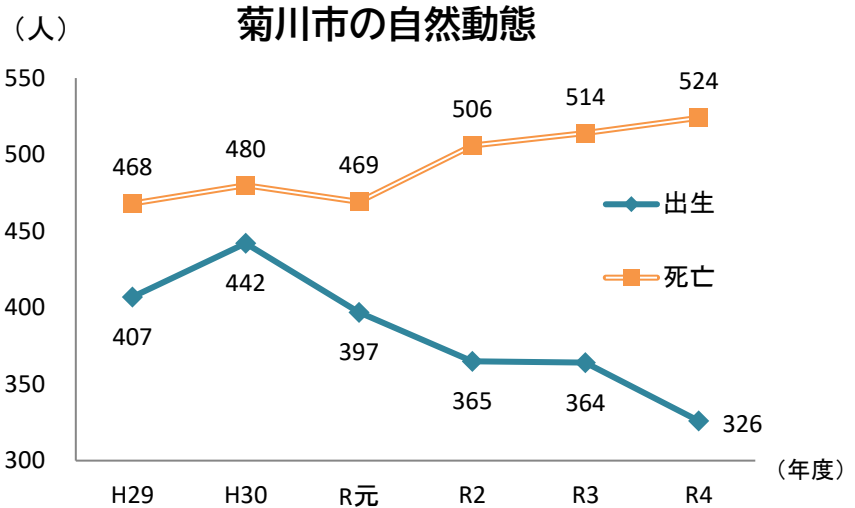
(単位：人)

出典:菊川市住民基本台帳(各年3月31日)

(2) 自然動態について

令和4年度の出生数は326人、死亡数は524人であり、合計すると198人の自然減となっています。近年は自然減の状態が続いており、出生数と死亡数の差は平成30年度以降広がっています。

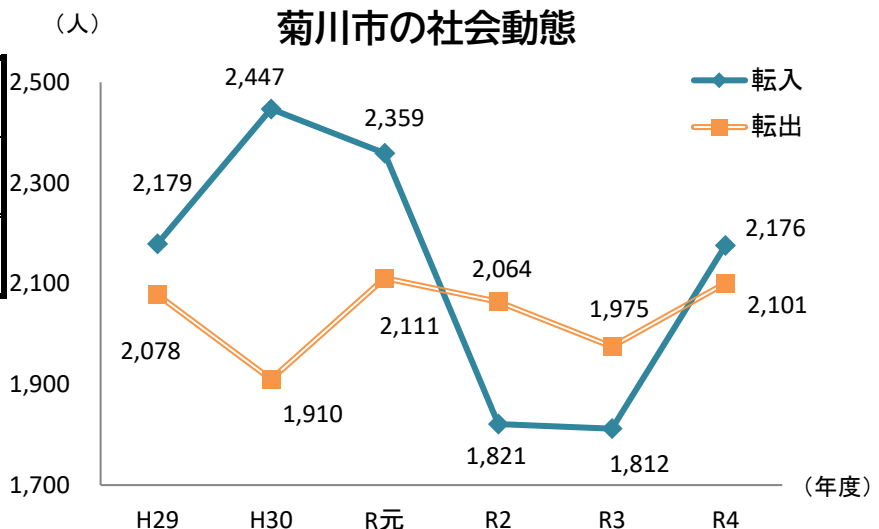
出生	326人
死亡	524人
自然動態	▲198人



(3) 社会動態について

令和4年度の転入数は2,176人、転出数は2,101人であり、合計すると75人の社会増となっています。令和2、3年度に大きく減少していた転入数が増加し、3年ぶりに社会増となりました。

転入	2,176人
転出	2,101人
社会動態	+75人



(4) 令和4年度の人口増減について

自然動態	社会動態	その他※	合計
▲198人	+75人	▲15人	▲138人

※その他には職権消除等が含まれる

4 総合戦略の達成状況

(1) 基本指標

数値目標に設定されている4つの基本指標について、達成状況と評価を報告します。達成状況は、達成すべき年間目標値に対する令和4年度の実績値について評価しています。ただし、5年間の累計値を目標とする指標については、評価年度までの実績の累計値と目標の累計値により達成状況を表します。

目指すべき目標値の年間目標を達成 : ◎
 達成すべき目標値の年間目標を達成 : ○
 達成すべき目標値の年間目標を未達成 : △

基本指標	基準値 (H26/2014)	達成すべき 目標値 (R6/2024)	目指すべき 目標値 (R6/2024)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成 状況
合計特殊 出生率	1.66	1.84	1.84	1.67	—	—			—	—
出生数	2,030人 ※406人/年	1,952人 ※390人/年	2,100人 ※420人/年	365人	364人	326人			1,055人 (2020-2022 累計) ※目標 1,170人	△
若年層 (20歳～ 24歳)の 転出超過 の抑制	▲169人	▲118人	5人	46	—	—			—	—
転入超過 数	324人 ※81人/年	525人 ※105人/年	1,280人 ※256人/年	▲243人	▲163人	75人			▲331人 (2020-2022 累計) ※目標 315人	△

※達成すべき目標値…2060年に人口36,000人を達成するための目標値

目指すべき目標値…直近の自然動態、社会動態を維持・向上させ、さらに人口減少を抑制するための目標値

「合計特殊出生率」、「若年層(20歳～24歳)の転出超過の抑制」については、5年に一度公表・算出される数値が入るため、R4実績値及び達成状況は「—」となっています。

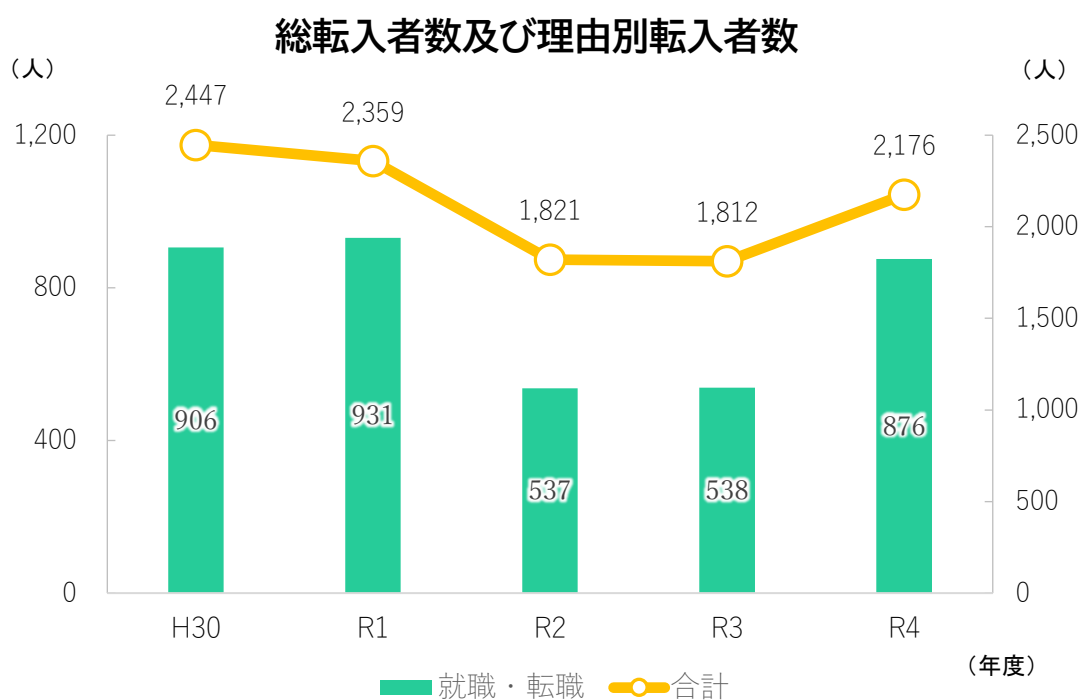
(評価)

令和4年度は、令和元年度以来の転入超過となったが、出生数、転入超過数ともに年間目標値及び評価年度までの累計目標値に達することはできなかった。全国的にも令和4年の出生数が初めて80万人^{*1}を割り、合計特殊出生率も過去最低の1.26^{*1}となるなど、国の想定以上のペースで少子化が進んでいる^{*2}。本市の人口千人当たりの普通出生率は、令和3年に県内2位(市)と比較的高い水準ではあるが、平成30年度以降、出生数は減少を続けて

いる。転入超過数に関しては、コロナ禍で大きく減少していた転入者数が、令和4年度に大きく増加し、令和元年度以来の転入超過となった。菊川市の転入者に対する調査結果によると、コロナ禍では、就職や転職を理由に転入する人が大きく減少していたが、令和4年度に増加に転じており、就職や転職を理由に転入する人の増減が全体の転入者数に影響していることが分かった。

※1 令和4年人口動態統計（概数）

※2 国立社会保障・人口問題研究所の将来推計人口（H29推計・R5推計）



(2) 重要業績評価指数 (KPI)

基本施策に設定されている 18 の重要業績評価指数 (K P I) について、達成状況と評価を報告します。

区分	内容
S	「R4 実績値」が目標値以上のもの
A	「R4 実績値」が「期待値」の+30%超過～「目標値」未満のもの
B	「R4 実績値」が「期待値」の±30%の範囲のもの
C	「R4 実績値」が「期待値」の-30%未満～「基準値」以上のもの
基準値未満	「R4 実績値」が「基準値」未満のもの
—	統計値等発表前、当該年度に調査なし等

※計画最終年度（令和6年度（2024年度））に目標を達成するものとして、基準値から目標値に向けて均等に推移した場合における各年度の数値を「期待値」とします。

◆基本目標 1 未来を支えるまちづくり

基本施策 1-1 郷土愛を育み、定住を促進する										
重要業績評価指数 (KPI)	基準値	目標値 (R6/2024)	期待値 (R4/2022)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成状況
①「将来菊川市に住みたい」と思う中学生の割合	80.4%	基準値以上	基準値以上	69.0%	79.0%	74.7%			74.7%	基準値未満
②「菊川市に愛着がある」と思う中学生の割合	91.9%	基準値以上	基準値以上	91.6%	93.0%	95.6%			95.6%	S
③住宅取得補助制度の利用件数	417件 (2016-2019) (累計見込)	500件 (2020-2024) (累計)	300件 (2020-2022) (累計)	100件	102件	101件			303件 (2020-2022) (累計)	B
④従業者数 工業 商業	7,975人 (2016)	8,275人	8,155人	8,817人 (2018)	8,591人 (2019)	8,446人 (2020)			8,446人 (2020)	B
	2,496人 (2016)	2,650人	2,588人	—	—	2,590人 (2020)			2,590人 (2020)	
⑤市内への新規女性就農者数	1人 (2015-2018) (累計)	3人 (2020-2024) (累計)	2人 (2020-2022) (累計)	3人	1人	6人			10人 (2020-2022) (累計)	S

基本施策1-2 結婚・出産・子育てを支援する										
重要業績評価指数 (KPI)	基準値	目標値 (R6/2024)	期待値 (R4/2022)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成状況
⑥「安心して子どもを育てられるまち」だと思ふ市民の割合	81.9%	87.1%	85.0%	82.0%	80.9%	78.0%			78.0%	基準値未満
⑦幼児施設入所待機児童数	0人	0人	0人	0人	0人	0人			0人	S
⑧特別な教育的支援を必要とする児童生徒に係る「個別的教育支援計画」の策定率	27.6%	70.0%	53.0%	44.0%	40.7%	40.9%			40.9%	B

◆基本目標2 魅力を高めるまちづくり

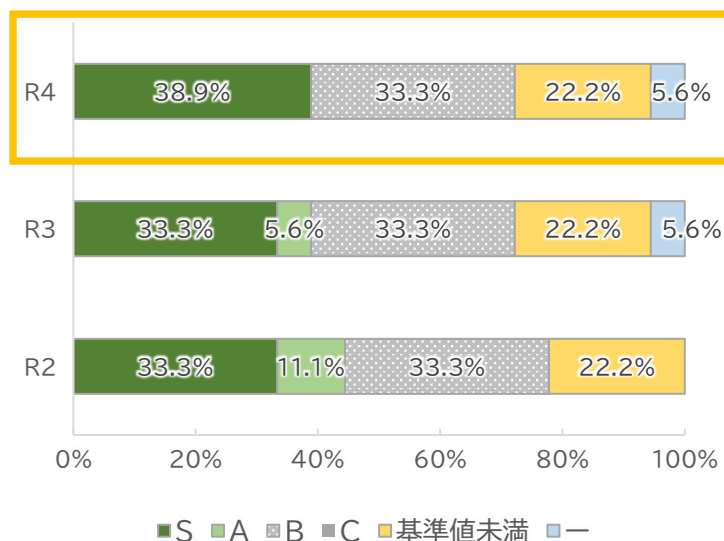
基本施策2-1 多様な人材の活躍を推進する										
重要業績評価指数 (KPI)	基準値	目標値 (R6/2024)	期待値 (R4/2022)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成状況
⑨要支援・要介護認定を受けていない高齢者の割合	86.7%	83.4%	84.7%	85.6%	85.5%	85.7%			85.7%	S
⑩「男女が個人として尊重され、ともに個性や能力を発揮できるまち」だと思ふ市民の割合	39.6%	60.5%	52.1%	57.1%	55.6%	56.9%			56.9%	B
⑪「文化や国籍が異なる人々がともに暮らしやすいまち」だと感じる市民の割合	55.5%	65.4%	61.4%	64.7%	64.7%	65.9%			65.9%	S
⑫観光交流客数	366,907人	395,272人	383,926人	326,838人	238,146人	284,066人			284,066人	基準値未満
⑬ホームページ魅力紹介ページのアクセス数	59,136PV	140,000PV	107,654PV	22,155PV	21,238PV	17,176PV			17,176PV	基準値未満

基本施策2-2 働きやすい環境を実現する										
重要業績評価指数 (KPI)	基準値	目標値 (R6/2024)	期待値 (R4/2022)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成状況
⑭事業所数 (二次産業・三次産業の計)	1,843 事業所	1,850 事業所	1,847 事業所	1,918 事業所	—	—			—	—
⑮市内への新規就農者数	22人 (2015-2018) (累計)	25人 (2020-2024) (累計)	15人 (2020-2022) (累計)	8人	9人	15人			32人 (2020-2022) (累計)	S

基本施策2-3 安心できる生活環境を築く										
重要業績評価指数 (KPI)	基準値	目標値 (R6/2024)	期待値 (R4/2022)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成状況
⑯「菊川市は住みよいところだ」と感じる市民の割合	86.7%	基準値 以上	基準値 以上	90.4 %	88.0 %	87.0 %			87.0%	S
⑰「市民や企業が環境保全に取り組むまち」だと思う市民の割合	51.6%	64.8%	59.5%	62.4 %	62.1 %	62.5 %			62.5%	B
⑱「災害に備え防災対策が整っているまち」だと思う市民の割合	48.8%	58.4%	54.6%	52.8 %	54.2 %	51.7 %			51.7%	B

【令和4年度重要業績評価指数（KPI）評価の集計結果】

評価	令和4年度	
	指標数	%
S	7	38.9%
A	0	0%
B	6	33.3%
C	0	0%
基準値未満	4	22.2%
—	1	5.6%



第2編 具体的な取り組み

の実績

基本目標 1 未来を支えるまちづくり

基本施策 1-1 郷土愛を育み、定住を促進する

■ 施策の達成状況

重要業績評価指数 (KPI)	基準値	目標値 (R6/2024)	期待値 (R4/2022)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成状況
①「将来菊川市に住みたい」と思う中学生の割合	80.4%	基準値以上	基準値以上	69.0%	79.0%	74.7%			74.7%	基準値未満
②「菊川市に愛着がある」と思う中学生の割合	91.9%	基準値以上	基準値以上	91.6%	93.0%	95.6%			95.6%	S
③住宅取得補助制度の利用件数	417件 (2016-2019) (累計見込)	500件 (2020-2024) (累計)	300件 (2020-2022) (累計)	100件	102件	101件			303件 (2020-2022) (累計)	B
④従業者数 工業 商業	7,975人 (2016)	8,275人	8,155人	8,817人 (2018)	8,591人 (2019)	8,446人 (2020)			8,446人 (2020)	B
	2,496人 (2016)	2,650人	2,588人	—	—	2,590人 (2020)			2,590人 (2020)	
⑤市内への新規女性就農者数	1人 (2015-2018) (累計)	3人 (2020-2024) (累計)	2人 (2020-2022) (累計)	3人	1人	6人			10人 (2020-2022) (累計)	S

■主な取り組み

① 若者のキャリア教育

若者が地域について学び、主体的に考え行動するキャリア教育の実施により、未来を担う人材を育成するとともに、地域への愛着を深めます。

主な事業	実施内容
小学生向けの第2期菊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略に関する出前行政講座	市職員が、人口減少問題と絡めた菊川市が抱える課題や取り組み、菊川市の良いところや魅力について小学生向けに説明。(実施校 内田小6年生、加茂小5、6年生、横地小3、6年生、六郷小6年生、小笠北小6年生)
中学生版企業説明会「ふるさと未来塾」	ふるさとの魅力や地元で働く良さを中学生に知ってもらうため、地元企業や団体の方を講師に招いてふるさと未来塾を実施。(実施校 菊川東中1年生、菊川西中1年生、岳洋中2年生)
高校生ふるさとセミナー	地域課題を解決するための施策を高校生自ら考える高校生ふるさとセミナー事業を小笠高校と常葉大学附属菊川高校で各校のカリキュラムに沿って実施。小笠高校3年生は、地域農業の発展とまちの活性化に向けた取り組みとして、農産物の販売等を行う「小さな収穫祭」や「星空観察会」を実施。常葉大学附属菊川高校は、保育、地域、アートの3講座に分かれて活動。また、第7回菊川市高校生まちづくりプレゼンテーション大会を開催し、高校生が一年間取り組んだ成果を発表した。

課題・今後の方向性

高校生ふるさとセミナーでは、小笠高校、常葉大学附属菊川高校の生徒が一年間取り組んだ成果を発表する高校生まちづくりプレゼンテーション大会を毎年実施している。プレゼンテーション大会は、令和4年度で7回目となり、高校生のプレゼンテーションの質も年々向上している。通常の高校生活ではあまり関わることのできない地域との交流から、市の様々な魅力に気づき、郷土愛の育みにつながっている。今後も、高校生が主体的に地域の課題を考え、自分たちで解決する取り組みを継続していく。また、小学生、中学生の各年代向けのキャリア教育についても、継続し、郷土愛を育む事業を実施していく。



ふるさと未来塾



高校生まちづくりプレゼンテーション大会

② 移住・定住の推進

若者世帯への定住を支援するとともに、移住を検討している方への案内や、首都圏等での移住相談会に参加し、本市が移住・定住先の選択肢の一つとなるよう、市の魅力をPRします。また、移住就業支援事業費補助金事業により、首都圏からの移住促進と中小企業の人材確保を推進します。

主な事業	実施内容
若者世帯定住促進	菊川市に定住するため市内に住宅を取得した若者世帯に補助金を交付した。(令和4年度実績 101件)
移住希望者向け「菊川くらし案内」や移住相談会への参加	移住希望者の関心に合わせて菊川市内を案内する「菊川くらし案内」を活用し、実際に菊川市を訪ねた2組6人に対し市内公共施設や農業法人等の案内や移住定住施策の紹介等を行った。また、首都圏で開催された「静岡まるごと移住フェア」に2回参加し、17組25人の移住相談に対応した。
移住就業支援事業費補助金	就業等の一定の要件を満たした東京圏からの移住者に補助金を交付した。(令和4年度実績 1件)

課題・今後の方向性

移住相談会での相談者は増加した。これは、地方移住への関心の高まりに加え、行動制限がない中での3年ぶりの対面開催となったことなどが要因と考えられる。今後も移住相談会に参加するとともに、移住を検討している人が実際に菊川市を訪れる機会づくりや、仕事・住まいの紹介など、移住に繋がるための施策を検討していく。

③ 就業支援

商・工業においては、就労支援機関との事業連携や情報交換、企業への啓発活動により、就業促進及び就労環境の向上を図ります。農業においては、農林大学校や農業法人、女性就農者、JA、県などと連携し、女性の新規就農を支援します。

また、学生を対象に、市内企業への関心を高め、就職の促進を図ります。

主な事業	実施内容
若者・女性・高齢者の就業支援	女性の就職・再就職への後押しをするため、ハローワークと共同による「なでしこワーク」やセミナー、合同企業説明会等を開催した。また、高齢者就業支援として、シニア向け相談会・面接会を4回開催し、若者就業支援として、高校生・大学生を対象とした企業見学バスツアーを実施した。
女性の就農支援	就農支援のため、新規就農の相談に対し、県・JA等関係機関と連携し、就農までのスケジュールや課題整理等の支援を行った結果、女性1名が青年等就農計画審査を受け、認定された。

課題・今後の方向性

女性の就労・就業事業として実施している「なでしこワーク」は、積極的な情報発信の結果、年間来訪者数は増加傾向にある。今後も、相談者のニーズを踏まえ、ハローワークと協力して実施していく。若者の就労支援については、学生が参加しやすい時期に実施できるよう企業側との調整を行い、参加者数の増加を図る。また、就農促進のため、就農時・就農後のイメージを持てるような地域農業者紹介パンフレットを作成し、就農機会の創出・定着への取り組みを進める。

基本施策 1-2 結婚・出産・子育てを支援する

■ 施策の達成状況

重要業績評価指数 (KPI)	基準値	目標値 (R6/2024)	期待値 (R4/2022)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成状況
⑥「安心して子どもを育てられるまち」だと思える市民の割合	81.9%	87.1%	85.0%	82.0%	80.9%	78.0%			78.0%	基準値未満
⑦幼児施設入所待機児童数	0人	0人	0人	0人	0人	0人			0人	S
⑧特別な教育的支援を必要とする児童生徒に係る「個別の教育支援計画」の策定率	27.6%	70.0%	53.0%	44.0%	40.7%	40.9%			40.9%	B

■ 主な取り組み

① 結婚から子育てまで切れ目のない支援

若い世代が自らのライフデザインについて考える機会を創出します。また、子育て世帯包括支援センターや子育てアプリ「きくすく」等を活用して、子どもの発達を支援するとともに、子育ての悩みを相談しやすく孤立しない環境づくり、地域全体で支える仕組みづくりに取り組みます。

主な事業	実施内容
出会いサポート事業	ふじのくに結婚応援協議会に参加した。また、県と県内市町の運営により、マッチングシステムによる出会いの機会を提供する「ふじのくに出会いサポートセンター」に登録する会員を募集した。(令和4年度末登録者数 36名)
結婚新生活支援事業費補助金の交付	新規に婚姻した若い世代の夫婦に対し、新生活に伴う居住費などを支援した。(令和4年度実績 9件)
不妊症・不育症治療費の助成	出産を希望し、不妊・不育症治療を受けた夫婦に対し治療に要した費用の一部を助成。(令和4年度実績 43件)
子育て支援センターの運営	地域の子育て家庭に対する育児支援を行うための子育て支援センター(市内2箇所)を運営。(令和4年度利用者数 32,632人(菊川20,010人、小笠12,622人))
子育て情報の発信	広報誌やSNS等を活用し、子育てに必要な情報を発信した。(令和4年度実績 181件)
子ども医療費の助成	18歳までの子どもを対象に、通院1回につき500円(上限4回/月)の自己負担額となるよう助成。(令和4年度末対象者数 8,191人)

課題・今後の方向性

結婚新生活支援事業費補助金は、制度の認知が進んだことにより、相談件数及び申請件数が令和3年度と比較して増加した。令和5年度からは年収要件が緩和される等、対象となる世帯数が増加する見込みであり、引き続き、若い世代の結婚支援を実施していく。

不妊治療費については、令和4年度から一部公的医療保険の適用となり、市の新たな制度を医療機関及び対象者に周知する必要がある。こども医療費については、保護者の経済的負担の軽減を図るとともに子どもの健全な育成に寄与することを目的に、令和5年10月より、18歳までの子どもの通院に係る医療費についても、受診の回数にかかわらず、自己負担額を無料となるよう助成する。

② 幼児教育・保育の充実

子育て世帯を経済的に支援するとともに、保護者の多様な保育ニーズに対応できるよう、教育・保育サービスを充実します。

主な事業	実施内容
教育・保育施設の利用者負担への支援	幼稚園、保育園、認定こども園などを利用する3歳から5歳児クラスの子どもの利用料を無償化している。
幼児施設における預かり保育の実施	幼稚園の利用に加え、利用日数に応じて預かり保育の利用料を無償化している。(上限1.13万円/月)
リフレッシュ・一時保育の実施	家庭において保育を受けることが一時的に困難となった児童の保育を実施し、子育て家庭を支援した。3園に専任職員を配置し、受け入れ体制の充実を図った。(令和4年度利用実績 757件)
放課後児童クラブの充実	共働きやひとり親家庭等、帰宅しても保護者が不在の小学生を預かり、適切な遊びや生活の場を提供するため、市内小学校区ごとに9か所開設し、延べ5,180人の児童が利用した。

課題・今後の方向性

小規模保育所の開園等により、国定義務待機児童数は5年連続0人となったが、就労機会の拡大や就労形態の多様化により保育利用者は年々増加している。特に低年齢からの保育希望に対応するため、引き続き保育ニーズに応じたサービスの提供に努める必要がある。また、放課後児童クラブの利用希望者も年々増加しており、保護者の希望に応えられるよう、必要な対策を検討する必要がある。

③ 教育環境の充実

児童生徒が安全・安心に学校生活を送ることができるよう、家庭・地域・学校・行政が協力・連携し、子どもにとって最適な学びの場について考えとともに、わかる授業・魅力ある授業づくりを進めます。

主な事業	実施内容
小中一貫教育の推進	小中一貫教育「学びの庭」構想がスタートし、小小連携・小中連携による行事や、地域や保護者、企業と連携した教育活動を実施した。
ICT 機器を活用した「きくがわ 21 世紀型授業」の推進	市内公立小・中学校の児童・生徒 1 人 1 台ずつ整備した端末を有効活用するため、各学校にて ICT 活用研修を実施した。
外国人児童生徒に対する就学支援	NPO 法人「虹の架け橋教室」に対し、日本語や日本の文化理解を深める初期支援・指導を業務委託し、市内定住外国人の不就学児童・生徒が公立学校へスムーズに転入できるよう必要な支援を行った。
特別支援教育の推進	言葉の遅れなどの言語の改善指導を要する児童のための通級指導教室「ことばの教室」、発達の特性に応じた指導を要する児童のための通級指導教室「ポプラ」を運営し、支援を行った。

課題・今後の方向性

小中一貫教育「学びの庭」構想をさらに充実させていくために、各学舎の特色を十分に生かしながら取り組むと共に、園・小・中・高の連携と地域連携を進めていく。さらに、令和 6 年度からのコミュニティ・スクール導入に向け、9 年間の一貫性をもった教育の推進や学校間連携、学校と地域との連携について、コミュニティ・スクールと地域学校協働活動の一体的な取組も含め検討を進めていく。

ICT を活用した授業やきくがわ 21 世紀型授業により、質の高い授業が行われている。令和 4 年度は GIGA スクール構想により導入したタブレット端末の活用について、GIGA スクールサポーターを導入し、教職員の負担軽減を図った。今後も更なる ICT を活用した教育の推進を図っていく。

外国人児童の在籍数が非常に多い本市において、外国人児童に対する初期教育は非常に重要であり、外国人児童がスムーズに小中学校へ適応できるよう、引き続き取り組んでいく。

基本目標 2 魅力を高めるまちづくり

基本施策 2-1 多様な人材の活躍を推進する

■ 施策の達成状況

重要業績評価指数 (KPI)	基準値	目標値 (R6/2024)	期待値 (R4/2022)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成状況
⑨要支援・要介護認定を受けていない高齢者の割合	86.7%	83.4%	84.7%	85.6%	85.5%	85.7%			85.7%	S
⑩「男女が個人として尊重され、ともに個性や能力を發揮できるまち」だと思ふ市民の割合	39.6%	60.5%	52.1%	57.1%	55.6%	56.9%			56.9%	B
⑪「文化や国籍が異なる人々がともに暮らしやすいまち」だと感じる市民の割合	55.5%	65.4%	61.4%	64.7%	64.7%	65.9%			65.9%	S
⑫観光交流客数	366,907人	395,272人	383,926人	326,838人	238,146人	284,066人			284,066人	基準値未滿
⑬ホームページ魅力紹介ページのアクセス数	59,136PV	140,000PV	107,654PV	22,155PV	21,238PV	17,176PV			17,176PV	基準値未滿

■ 主な取り組み

① 健康寿命の延伸

高齢者には健康づくり事業や介護予防事業への参加を促すとともに、福祉・保健・医療・地域などの関係機関の連携による地域包括ケア体制を充実します。また、地域住民に必要な医療や介護が地域で完結できるよう、多職種事業との連携強化を図るとともに、幅広い分野をひとりの医師で診る総合診療医（家庭医）を採用し、地域医療の充実に寄与します。さらに、ライフステージに応じたスポーツ事業の充実や、誰もがスポーツに触れ合う機会を創出し、スポーツを通じた地域づくりを進めます。

主な事業	実施内容
地域包括支援センターの運営	高齢者なんでも相談窓口として地域包括支援センターを運営。介護、健康や生活に関すること、権利擁護や虐待など、高齢者に関する相談に応じた。
在宅医療と介護の連携促進	在宅で生活する高齢者に向けた生活支援サービスの実施や寝たきり老人等を在宅介護する介護者への支援を行った。
誰もがスポーツに触れ合う機会の創出	シニア健康体操教室を3会場で各5回開催、親子スポーツ教室を全5回開催し、生涯スポーツの推進を図った。

課題・今後の方向性

今後も高齢者人口が増えていくなか、地域包括ケアシステムの更なる深化・推進を図るため、介護予防事業や認知症施策・在宅医療・介護連携事業、適正な介護保険サービスの提供等を行い、高齢者が健康で活動的に暮らすことができるよう支援していく。

スポーツに関しては、令和4年度は主催事業、体育協会主催事業など多くの大会やイベントを開催することができた。今後は、スポーツをする機会を様々な形で提供し、スポーツ振興を進めていく。また、老朽化した施設が多くなっているため、多くの市民が安全・安心に施設が利用できるよう適正な維持、管理及び長寿命化に取り組んでいく。

② 自己実現の充足

市民活動・地域活動のさらなる活性化と市民協働の推進を目指し、市民がアイデアや技能を発揮し、実践する地域づくり活動を応援するとともに、市民の力による賑わい創出の取り組みを産官学金の連携により研究・展開します。また、民間事業者と行政が互いに対話を進め、新たな事業機会の創出や社会的課題の解決につなげます。

さらに、年齢や性別、障がいの有無にかかわらず、すべての市民が住みやすいと思えるまちづくりを進めます。

主な事業	実施内容
市民協働センターの運営	市民協働の活性化及び協働によるまちづくりを推進するため、市民協働センター運営業務を、専門知識を有し、柔軟な発想による事業展開が期待できる NPO 法人に委託し、運営。
NPO・地域づくり団体等への支援	市民が実践する地域の親睦や交流、身近な地域課題の解決及び市民が自発的に考え実践する地域づくり活動に対し、活動資金の一部を助成。
男女共同参画の意識啓発	男女共同参画週間や県主催講演会、相談窓口等に関する情報を広報菊川及び市 HP へ記載した。

課題・今後の方向性

市民活動の担い手不足が課題となっている中、新たな担い手として中高年層を対象とした事業や高校や大学と連携した事業を進めていく必要がある。市民協働センターでは、新型コロナウイルス感染症の影響がある中、積極的な情報発信や市民・団体の「アイデア」や「やりたい・やってみたいこと」の実現に向け、相談・支援体制の強化を図っていく。また、令和5年度からは、こども家庭庁が創設されるとともに、こども基本法が施行されるなど、子どもや若者の意見を施策に反映する仕組みづくりが求められる。そうしたなか、本市において、全国規模のイベント「わかもののみちサミット 2023」の開催が予定されており、これを機に、子どもや若者がまちづくり参画する機運を高めていきたい。

男女共同参画については、政策や方針決定過程への女性の参画促進や、「男は仕事、女は家庭」という性別による固定的役割分担意識の解消、地域社会や防災における男女共同参画の推進等、解決しなければならない課題が残っている。性別に関わりなく、多様な生き方が尊重され、誰もが個性と能力を発揮できる社会の実現のため、更なる男女共同参画の推進が求められており、若年層への働きかけなど、引き続き事業を推進していく必要がある。

③ 多文化共生社会の実現

国籍を超えて、誰もが幸せで安心して暮らせる多文化共生社会の実現に向けて、コミュニケーション支援、生活支援、多文化共生の地域づくり、推進体制の整備に取り組みます。

主な事業	実施内容
外国人相談窓口の設置及び相談員の配置	外国人住民に対する多言語での情報提供や、生活上の相談に多言語で対応し、関係機関への取次ぎ等を行う常設の外国人相談窓口を設置し、相談員3名を配置した（令和4年度相談実績 726件）。また、小型翻訳機器「ポケトーク」や映像通訳を活用し、多国籍化する外国人住民へ対応した。
多言語版広報菊川の発行	多言語版広報菊川を12回発行し、ポルトガル語版を666部、英語版を125部配布した。
小中学校への日本語指導講師や外国人支援相談員の配置	市内小中学校に日本語指導講師及び外国人支援相談員を配置し、日本語による学習や学校生活に支障がある外国籍児童生徒への支援を行った。
多文化共生サポーター制度の推進	外国人住民が地域で生活しやすいよう支援するボランティア「多文化共生サポーター」の運用及び研修会を開催した。（多文化共生サポーター登録者数 29名）

課題・今後の方向性

市の人口における外国人比率は、リーマンショックにより一時大きく減少したものの、8.0%前後で推移しており、依然として県下市町トップの比率となっている。さらに、外国人住民の多国籍化も進んでいることから、ポルトガル語、英語以外での通訳対応や行政文書の翻訳等が必要となっている。また、インターネットやSNSの普及等により、生活に必要な情報を得る手段も多様化している。併せて、通訳員を配置していない出先機関や、通訳員がいない際の対応として、誰にとってもわかりやすい「やさしい日本語」の活用をさらに推進していく必要がある。

④ シティプロモーションの推進

市内外に市の魅力等の情報を発信することで、対外的な知名度の向上を図るとともに、人々がまちに対する「誇り」や「愛着」を持ち、まちの魅力を「推奨」する気持ちの醸成を図るため、行政と多様な主体が協力しながら、住みよいまちを一緒に創る人（関係人口、定住人口）を増やします。

主な事業	実施内容
菊川市魅力発信事業	広報・シティプロモーション・移住定住を一体的かつ戦略的に進めるため、営業戦略アドバイザーを委嘱し、新たな魅力の創出や情報発信の充実を図った。また、市内の魅力的なヒト・モノ・コトを体験できるモニターツアーや、菊川の魅力を発信する人を増やすため、市民を対象としたSNS写真講座を開催した。
交流促進事業	菊川の広大な茶畑でインパクトのある「茶畑の中心で愛を叫ぶ」を開催し、17組42人が愛を叫んだ他、約100人が「聞く側」となり参加した。企画準備段階から多くの市民が参画し、市と深蒸し菊川茶を全国にPRした。
関係人口創出・拡大事業	市内外問わず、菊川市を大事に思う人又は菊川市と関わりを持ちたい人を対象とした登録制度である「きくがわ応援大使」を立ち上げ、会員の募集とプロジェクトの企画運営を行った。（令和4年度登録数 184組225名）

主な事業	実施内容
地域資源を活用した交流の促進	田んぼアートの開催など地域資源を活用したイベントを開催した。また、令和2年度に作成した観光パンフレットを修正し、60,000部増刷し、市内外へ情報発信を行った。
茶交流促進事業	県外、市外在住者を対象とし、茶草場農法説明や茶摘み体験、新茶飲み比べ体験等のグリーンツーリズム事業を行った。(令和4年度 8回開催)
茶文化継承事業	市内小学校6校の3年生を対象に菊川茶文化継承のためお茶の淹れ方教室を実施した。また、出前行政講座を8回実施したほか、出前行政講座以外のお茶の淹れ方教室を13回開催した。

課題・今後の方向性

令和4年度から営業戦略課を設置し、営業戦略アドバイザーとの連携によりマーケティング、プロモーションの強化を図るとともに、「茶畑の中心で愛を叫ぶ」の開催や「きくがわ応援大使」などの新たな取組を開始した。今後も市の魅力や知名度を向上させるとともに、市民が市への愛着を深める取組により、定住人口や関係人口を増やしていくことや、菊川茶のブランド力の向上などを目指し、戦略的・効果的な魅力の発信を行っていく。



茶畑の中心で愛を叫ぶ



お茶の淹れ方教室

基本施策 2-2 働きやすい環境を実現する

■ 施策の達成状況

重要業績評価指数 (KPI)	基準値	目標値 (R6/2024)	期待値 (R4/2022)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成状況
⑭事業所数 (二次産業・三次産業の計)	1,843 事業所	1,850 事業所	1,847 事業所	1,918 事業所	—	—			—	—
⑮市内への新規就農者数	22人 (2015-2018) (累計)	25人 (2020-2024) (累計)	15人 (2020-2022) (累計)	8人	9人	15人			32人 (2020-2022) (累計)	S

■ 主な取り組み

① 雇用・労働環境の整備

次世代産業を含めた企業立地の促進を図るため、市内遊休地情報の収集及び情報発信をし、新規企業の誘致及び既存企業の事業拡張を図り、雇用の拡大につなげるとともに、市内企業の安定経営を図るため、商工会等と連携した効果的な支援を行い、労働力の確保に努めます。

また、創業を促進するため商工会、市内金融機関等の創業支援機関が連携し、個々の機関が有する能力の組織的な集約を図ります。また、静岡県事業承継ネットワークや静岡県事業引継ぎ支援センター等と連携し、円滑な事業承継を推進します。

主な事業	実施内容
企業誘致に向けた取り組みの推進	新たな工業用候補地の検討のため、平成30年度及び令和2年度に実施した開発可能性調査6箇所のうち、1箇所については市に事業所の拡張に伴い用地造成の手続きが開始された。また、市内にサテライトオフィスを設置する市外企業に対し、補助金の交付を行った。
市内遊休地情報の収集及び情報発信	市内遊休地情報を金融機関、不動産事業者等への配布やホームページへ掲載するなど情報発信を行った。
創業支援セミナーの開催	創業希望者や創業後間もない方を対象に「創業支援セミナー」を2回開催し、計11名参加した。
きくがわサンカノーチャレンジプロジェクト	民間事業者が駅前で行き詰る、将来、菊川市内で起業を考えている個人・グループにシェアスペースを貸し出す「きくがわサンカノーチャレンジプロジェクト」に市商工会、島田掛川信用金庫とともに協力した。
事業承継の推進	円滑な事業承継が行われるよう、事業承継セミナーを1回開催し、8名が参加した。

課題・今後の方向性

新たな工業用地を確保するため、引き続き、関係機関や民間事業者との協議を継続し、早期に事業化できるよう進める必要がある。また、市内遊休地情報を充実させるため、新たな遊休地について調査・検討を行う必要がある。

令和5年度は、産業支援センターを開設し、事業者の相談対応を実施するとともに、市商工会や県よろず支援拠点等との連携を強化し、創業者の拡大及び事業承継の円滑化を図る。また、センター内にコワーキングスペースを開設しビジネスマッチングを促進させることで、事業者の諸課題を解決していく。

② 農業の生産力と経営力の強化

新たな地域特産物の開発やブランド化を進めるとともに、基幹作物である茶・水稲と地域特産物等の高収益作物との複合経営や農地集積を推進し、農業者の所得向上を目指します。また、「地域おこし協力隊」により市の農業の魅力や働き方について、情報を発信するとともに、県や農林大学校、JAなどと連携し、女性の就農や農業法人化を支援します。茶業については、価格低迷や担い手不足から安定的な茶生産の維持が危惧される中、人材育成等を推進します。

主な事業	実施内容
地域特産物推進事業	地域特産物「ちゃ豆」の周知を図るため、市内スーパーでの販売を実施した。また、地域特産物推進事業費補助金に関する周知を続けてきた結果、オリーブに関する交付対象者が増加した。その他の対象作物の生産者確保が難しいため、農業振興会と協力して対象作物の見直しを行った。
農産物消費拡大事業	新型コロナウイルス感染症の拡大により影響を受けた農家への支援として、市内農産物を使った商品開発やイベントでの販売、医療施設などへ花の贈呈を行った。商品開発では、小笠高校生提案の新商品が市内2店舗で商品化され、市内の給食で2回提供された。また、17のイベントに参加し、市内農産物のPRを実施した。
複合経営の推進	農業経営基盤強化のため、基幹作物と高収益作物との複合経営を推進し、農地1反当たりの年間収入を上げる取り組みを実施することで農地の有効利用を図り、安定的な農業経営の推進に取り組んだ。
荒廃農地解消事業	県と市の補助制度である荒廃農地再生・集積促進事業費補助金を活用し、47.08aの荒廃農地を解消した。また、自然環境の保全に資する農業の生産方式として、有機農業又は、カバークロープを計264a実施した。
茶生産経営体育成事業	茶生産組織体制や人材育成を推進する茶生産経営体育成事業への支援としてインボイス制度説明会や、税理士個別相談会等を開催した。

課題・今後の方向性

高齢化による後継者不足等、農業を取り巻く環境は年々厳しくなっている。引き続き、経営基盤の強化・担い手の確保・農地集積・有機農業等の各種事業を実施していく。また、農業委員会等と連携し、荒廃農地解消も進めていく必要がある。

市の基幹作物である茶の生産を持続的なものとするため、若手茶生産者の経営力の向上と地域のリーダーの育成に取り組む必要がある。

基本施策 2-3 安心できる生活環境を築く

■ 施策の達成状況

重要業績評価指数 (KPI)	基準値	目標値 (R6/2024)	期待値 (R4/2022)	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024	R4/2022 実績	達成状況
⑯「菊川市は住みよいところだ」と感じる市民の割合	86.7%	基準値以上	基準値以上	90.4%	88.0%	87.0%			87.0%	S
⑰「市民や企業が環境保全に取り組むまち」だと思う市民の割合	51.6%	64.8%	59.5%	62.4%	62.1%	62.5%			62.5%	B
⑱「災害に備え防災対策が整っているまち」だと思う市民の割合	48.8%	58.4%	54.6%	52.8%	54.2%	51.7%			51.7%	B

■ 主な取り組み

① 都市基盤の整備

幹線道路や生活道路の計画的な整備や、ポテンシャルを活かした菊川駅北口と自由通路を含む駅周辺地区のまちづくりを進めます。さらに、市内の増え続ける空き家について静岡県宅地建物取引業協会と連携し、利活用を進めます。

主な事業	実施内容
中心市街地の賑わい創出事業	市内NPO、地元商店街、地元住民、市内高等学校、県内大学、金融機関、行政などで構成される庁舎東館を核とした賑わいづくり研究会を6回開催した。行政だけでは考えつかない視点やアイデアを得るとともに、つながりを持つことにより、新たな取り組みが生まれる効果が得られた。
JR 菊川駅周辺地区の整備	JR 菊川駅北側地区に新たに市街地を整備するため、地権者による研究会を立ち上げ、勉強会を開催した。
JR 菊川駅南北自由通路整備事業	南北自由通路の整備工事に着手するため、詳細設計や作業ヤードとなる南口駅前広場の仮設工事に着手した。
空き家対策事業の推進	市民からの情報を基に行政指導通知を13件送付、個別訪問を7件実施し所有者への啓発を図った。

課題・今後の方向性

「庁舎東館を核とした賑わいの好循環創出業務」により創出された、賑わい事業が継続して開催していくため、更なる連携の強化や新たな人材の確保が求められている。さらに、JR 菊川駅の整備が始まることから、駅北エリアも視野に入れたまちづくりの協議検討が必要となる。

空き家に関しては、広報紙やホームページによる啓発を行うとともに、市内空き家の登録を行う空き家バンクを開設し、利活用可能な空き家の情報発信の強化を継続して行っていく。

② 自然環境の保全

温室効果ガスの発生抑制や資源の有効活用のため、自然エネルギーの利用促進を進めるとともに、家庭における地球温暖化の防止につながる取り組みの実践に協力します。

また、市の中心部を南北に流れる河川菊川の水質保全のため、公共下水道の接続や合併処理浄化槽の設置を促進するとともに、新しい水辺の活用の可能性を切り開くため、官民一体の共同プロジェクトに取り組みます。

主な事業	実施内容
自然エネルギーの利用促進	自然エネルギーを有効利用するため、太陽光発電システムや蓄電池などの設置に対し補助金の交付を行った。(令和4年度実績 97件)
リサイクル活動の推進	各自治会集積場及び赤土リサイクルステーション等の再資源可能なごみの回収等の実施や、古紙等集団回収、剪定枝リサイクルの奨励及び生ごみ処理機器の購入費補助を行い、リサイクルの推進及びごみの減量化を図った。
菊川市ゼロカーボンシティ宣言	2050年までに二酸化炭素排出量を実質ゼロにする「ゼロカーボンシティ」に、市民、事業者と一体となって取り組んでいくことを宣言した。
環境教育の実施	子どもたちがリーダーとなり、家庭で地球温暖化の防止につながる取り組みを実践する「アースキッズ事業」を市内小学校4校4年生向けに実施。また、子どもたちが中心となり、市内を流れる川に棲む生物を採集し、川のきれいさを調べる水生生物調査を小学校等で実施した。
合併処理浄化槽設置の推進	河川の水質浄化や生活環境の改善を図るため、合併処理浄化槽の設置費に対して補助金を交付。(令和4年度 補助金交付実績 128件)

課題・今後の方向性

太陽光発電システムなどへの設置補助のハード事業と、アースキッズ事業などのソフト事業の拡充を図り、広報誌やホームページなどを用いて地球温暖化に関する知識の普及を進めることで、温室効果ガス排出量の削減と市民の環境意識の向上を図る。また、地球温暖化対策のほか、循環型社会の構築など、製品プラスチック資源循環等ごみを資源化する取り組みを進め、更なるごみ減量化・資源化を推進していく。

また、水質改善の取り組みとして、浄化槽設置の補助制度について広く周知し、単独処理浄化槽やくみ取り槽から合併処理浄化槽への付け替えを促進していく。



アースキッズ事業

③ 防災力の強化

市民の防災意識の高揚を図り、市民一人ひとりが災害の予防や災害の準備をしておくことにより、自分の命を守る取り組みを推進します。また、地域における防災体制を強化するため、自主防災組織との連携強化や消防団員の活動支援等、地域における共助の仕組みづくりを推進します。

また、防災・減災対策をハード・ソフト両面から進め、消防・防災体制の強化を図り、災害による被害の軽減に取り組めます。

主な事業	実施内容
プロジェクト TOUKAI-0 事業	旧耐震基準の木造住宅と危険なブロック塀の耐震化を図り、市民の生命・財産を守るため、広報さくがわやホームページ、戸別訪問など、プロジェクト TOUKAI-0 事業の周知・啓発を実施し、わが家の専門家診断事業、補強計画一体型耐震補強助成事業及びブロック塀撤去・改善事業の普及推進に努めた。
防災に関する講座の実施	市民に防災に関する知識を習得してもらうため、防災士による出前行政講座や親子防災ワークショップを開催した。親子防災ワークショップでは、災害時に温かくおいしい食事が作れるポリ袋を使ったパッキングや災害時に役立つ防災アウトドア術など、4回開催し、計33組82名が参加した。
消防団員用資機材整備事業	消防団員に対する新型コロナウイルス感染症対策として、コロナ禍における消防団活動時に必要となる個人装備品を整備した。
消防設備等管理事業	消防団の活動拠点となる蔵置所にセンサーライトを設置し、夜間における団員の迅速な活動環境の確保及び防犯対策を図った。

課題・今後の方向性

自分の命は自分で守る「自助」、地域による助け合い「共助」、ハード・ソフト両面による防災力の強化である「公助」が重要であるが、この数年、新型コロナウイルス感染症により防災訓練などが中止や規模縮小となっているが、令和4年度においては、避難所での感染症を踏まえた訓練を新たに実施した。コロナ禍であっても、どうやって防災活動を以前のように実施していくか、地域の方や関係機関との連携を図る中で推進していく必要がある。

また、地域防災の要である消防団員の確保のため、活動環境の改善等について引き続き検討するとともに、消防団活動の広報を強化し、地域や企業に対して理解や協力を求め、地域防災力の強化に繋げていかなければならない。



親子防災ワークショップ

令和4年度 デジタル田園都市国家構想推進交付金（地方創生推進タイプ）
活用事業実施結果報告

1 交付金の概要

地方版総合戦略に定められた、自主的・主体的で先導的な事業を記載して作成した地域再生計画に基づく事業の実施に要する経費に充てるため、国が交付する交付金。地方公共団体による、地域の実情に応じた地方創生に資する事業の効率的かつ効果的な実施を図ることを目的とする。

2 令和4年度交付金活用事業実施結果

事業名	歴史・文化資源を活用した地域活性化事業（※静岡県及び関係市町との広域連携事業）		
所管課	商工観光課		
事業目的・概要	大河ドラマの強い訴求力を踏まえ、県と市町が連携して地域のブランド力を高め、文化財等の歴史・文化資源の保全、価値の発信と継承、資源の磨き上げとプロモーション、周遊促進等を行い、観光客に選ばれる地域づくりを目指す。		
重要業績評価指標（KPI）	— ※KPIの達成状況等は、静岡県が取りまとめて行う。		
実績 (菊川市)	<p>大河ドラマゆかりの地魅力発信事業</p> <p>菊川市観光協会が実施する、大河ドラマを契機とした市の魅力発信に係る集客イベントの開催や御城印やのぼり作成に対し補助を行った。</p> <p>＜集客イベント（獅子ヶ鼻砦おひざもと市、歴史講演会）＞</p>  <p>＜御城印＞</p>  <p>＜のぼり＞</p> 		
今後の方針	大河ドラマ「どうする家康」を契機とし、本市への来訪者増加のため、静岡県観光協会と連携して取り組んでいる観光関連データの活用や、周辺市町と連携した歴史文化の情報発信をしていくとともに、菊川駅周辺と小菊荘にレンタサイクルを設置し、大学生と協力して飲食店や家康公ゆかりの地などを周遊するマップを作製することで、市内周遊の促進などに取り組む。		
交付金	総事業費	交付金対象経費	財源内訳
			交付金
			一般財源
実績額	405,679円	405,679円	147,000円
			258,679円