

菊川市人口ビジョン	菊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成 27 年（2015 年）～平成 31 年（2019 年）の 5 年間に取り組む戦略）		
	基本目標と数値目標	基本施策と重要業績評価指数(KPI)	事業展開の方向性
<p>・人口減少に歯止めをかける</p> <p>2060 年（45 年後）時点で 社人研推計に対し 約 5,000 人増加</p> <p>2060 年人口ビジョン 36,000 人 （社人研推計：31,280 人）</p> <p>① 出生率を高める 合計特殊出生率 2035 年に 2.06 を実現 ⇒子どもの数を増やす ・若い世代の婚姻率を高める ・理想の子ども数を実現する</p> <p>② 移動率を改善する 人口転出入のバランスを改善 ⇒若い世代の流出を抑制 ・就学後の市外からの U ターンを促進する ・菊川市の居住地選好の向上</p>	<p>1. きくがわに住み、きくがわで育て、きくがわで輝く人を増やす ※(参考)きくがわへの「愛着と好循環」を創る</p> <p>◎婚姻数 H26：537 件 → H31：●●件</p> <p>◎住宅取得補助制度を利用して転入した人数 H27：0 人→ H31：●●人</p> <p>◎新規就農者数 H26：1 人→ H31：●●人</p>	<p>①郷土愛を育むまち ◎将来菊川市に住みたいと思う高校生の割合 H26：20.1% → H31：●●%</p>	<p>●次世代の郷土意識の啓発 ②ふるさと志向力を育むキャリア教育 ③高校生ふるさとセミナー</p> <p>●第 2 のふるさと意識の醸成 ①Be 菊川 JIN 転入ありがとう事業</p>
		<p>◎事業所数 H24：1738 → H31：●●</p> <p>◎認定農業生産法人の数 H25:15 法人→ H31：●●法人</p> <p>◎若年層(20 歳～24 歳)の転入超過数 H26：59 人→ H31：●●人</p> <p>◎新規就農者数 H26：1 人→ H31：●●人</p> <p>◎婚姻数 H26：537 件 → H31：●●人</p>	<p>●地場産業・既存産業の振興活性化 ④菊川市次世代農業推進事業 ⑤新規就農者への積極的な農地あっせん ⑥空き店舗、空き用地の情報提供</p> <p>●新産業の進出促進・創業の支援 ⑦企業誘致に向けた取り組みの推進 ⑧創業の支援</p> <p>●若者・女性・高齢者の就業促進 ⑨若者・女性・高齢者の就業促進及び就労環境の向上</p> <p>●U・I ターン者の就業推進 ⑩U・I ターン者の就業促進と人材育成支援 ⑪就業支援を含む奨学金制度の検討</p> <p>●婚活支援 ⑫婚活支援イベント ⑬同窓会への補助事業</p>
		<p>◎アクセスの良さを活かした住環境の整備 ◎住宅取得補助制度を利用して転入した人数 H27：0 人→ H31：●●人</p>	<p>●居住地選択・住宅取得等の支援 ⑭空き家対策事業の推進 ⑮菊川市住宅取得補助制度 ⑯土地区画整理事業(住宅地の提供と生活環境整備)</p>
		<p>◎いつまでも輝けるまちづくり ◎健康寿命 H26：●●→ H31：●●</p>	<p>●若者・女性・高齢者が活躍できる地域づくり ⑰菊川市次世代農業推進事業※再掲</p> <p>●コミュニティ活動の充実 ⑱(仮称)中間支援センターの設置</p> <p>●健康寿命の向上 ⑲+10(プラステン)でロコモ予防～高齢者への介護予防等の推進～</p>
<p>2. きくがわへ惹きつける魅力を強化する ※(参考) きくがわへ惹きつける魅力の強化とプロモーション</p> <p>◎合計特殊出生率 H20-H24：1.66 → H25-H29：1.76</p> <p>◎出生数 H26：463 人→ H31：●●人</p> <p>◎転入者数の増加 H26：1,908 人→ H31：●●人</p>	<p>①子育て・教育環境の充実 ◎授業がわかると思う子どもの割合 H26：85.0%→ H31：●●%</p> <p>◎安心して子どもを育てられるまちだと感じる人の割合 H27：70.6%→ H31：●●%</p> <p>◎第 2 子以降の出生数 H25：219 人→ H31：●●人</p>	<p>●若年者への結婚出産の啓発 ⑳高校生への「こころとからだについて」の出前授業の実施</p> <p>●保育・託児環境の充実 ㉑一時保育等の利便性の向上 ㉒教育・保育施設の利用者負担への支援 ㉓認定こども園制度への取組み</p> <p>●子育て支援体制の充実 ㉔子育てアプリの開発 ㉕子育て支援に係る HP 上での総合案内</p> <p>●子育て世帯への経済的支援 ㉖菊川市新生児出産祝金事業</p> <p>●地域での子育て支援 ㉗妊娠出産時家庭ホームヘルプサービスの利用補助</p> <p>●地域の教育環境の充実 ㉘ICT を活用した授業の推進</p>	
	<p>②都市拠点の強化とにぎわいのあるまちづくり ◎観光交流客数 H25：321,392 人→ H31：●●人</p>	<p>●地域資源を活かした交流・集客の創出・拡大 ㉙交流促進ツアー、イベントへの支援 ㉚地域資源を活かした集客促進 ㉛茶交流体験促進事業の実施</p> <p>●地域ブランドの創造魅力向上 ㉜地域特産物推進事業</p> <p>●駅周辺のまちづくりの検討 ㉝菊川駅北口及び駅北地域の将来構想の策定</p>	
	<p>③きくがわシティプロモーションの実施 ◎菊川市を知っている人の割合 H27：●●%→ H31：●●%</p> <p>◎HP の魅力紹介ページのアクセス数 H27：43(月平均) → H31：●●</p>	<p>●知名度向上戦略の推進 ㉞菊川市魅力発信事業 ㉟TV コマーシャルの放送 ㊱菊川の教育親子見学ツアーの検討</p>	