

※戦略には掲載しない

菊川市人口ビジョン	5年後の目標	イメージする市民像	基本目標	(KPI)	基本施策	事業展開の方向性
<p>人口減少に歯止めをかける</p> <p>2060年(45年後)時点で 社人研推計に対し 約5,000人増加</p>	<p>5年後 社人研推計に対し 300人の増加</p>	<p>15歳までの子ども</p>	<p>1. きくがわへの「愛着と循環」を創る</p>	<p>婚姻数 H25 558件 →H31 ○件</p> <p>事業所数 H24 1,738 →H30 ○</p>	<p>①特色のある郷育のまち</p>	<p>●発信できる人づくり ◎ICTを活用した授業の推進 ◎英語力向上推進事業</p> <p>●次世代の郷土意識の啓発 ◎ふるさと志向力を育むキャリア教育</p> <p>●きめ細かな教育の推進 ◎学校司書配置推進事業</p> <p>●地域の教育環境の充実 (新)奨学金制度の検討 ◎図書館おはなし会の充実</p>
				<p>授業がわかると思う子どもの割合</p> <p>H25 85.0% → H31 ○% 住みやすさの評価・居住意向</p>	<p>②「働く場」と「出会い」があるまち</p>	<p>●地場産業・既存産業の振興活性化 (新)菊川市次世代農業推進事業【地域農業の振興拠点整備】 (新)菊川市次世代農業推進事業【市民農園や直売所の設置】 (新)新規就農者への積極的な農地あっせん ◎空き店舗、空き用地の情報提供</p> <p>●新産業の進出促進・企業創業の支援 (新)企業誘致に向けた取り組みの推進 (新)起業・創業の支援</p> <p>●若者・女性の就業促進 ◎若者・女性の就業促進</p> <p>●就労環境の向上 ◎就労環境の向上</p> <p>●婚活支援 ◎婚活支援イベント～美女と定住～</p>
				<p>H26 住みやすい、どちらかといえば住みやすい(意識調査結果) 71.3%</p> <p>→H32 ○% お達者度</p> <p>移動率の改善</p>	<p>③健康に地域で暮らせるまち</p>	<p>●若者・女性・高齢者などが活躍できる地域づくり (新)菊川市次世代農業推進事業【高齢者の雇用機会の創出】 (新)菊川市次世代農業推進事業【女性の雇用機会の創出】</p> <p>●コミュニティ活動の充実 (新)中間支援センターの整備</p> <p>●お達者度の向上 ◎+10(プラステン)でロコモ予防～高齢者への介護予防等の推進～ ◎メタボ解消応援ミッション ◎元気な高齢者の活躍促進</p> <p>●地産地消の推進</p>

菊川市人口ビジョン	5年後の目標	イメージする市民像	基本目標	(KPI)	基本施策	事業展開の方向性
<p>人口減少に歯止めをかける</p> <p>2060年(45年後)時点で社人研推計に対し約5,000人増加</p>	<p>5年後社人研推計に対し300人の増加</p>	<p>市外在住の30代～50代の子育て世代</p>	<p>2. 惹きつける魅力の強化とプロモーション</p>	<p>年間出生数</p>	<p>①都市拠点の強化とアクセスを活かした新たな住環境の創出</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 駅周辺のまちづくりの検討 (新) 駅周辺の環境整備(無料無線LAN整備) (新) 駅北側の開発検討 ● 居住地選択・住宅取得等の支援 ◎ 空き家等対策計画の策定(特定空き家対策) (新) 菊川市住宅取得補助制度 (新) 転用可能な農地への住宅建築の誘導 ◎ 土地区画整理事業(住宅地の提供と生活環境整備) ● 身近な公園の整備・利用促進 ● 移住・Uターン促進 (新) Be菊川J!N転入ありがとう事業 ◎ U・Iターンの推進と人材育成 ● 安心安全な地域づくり ◎ 狭隘道路整備事業(潮海寺推進協議会) ● 環境にやさしい持続可能な地域づくり
				<p>合計特殊出生率</p>	<p>②子育て環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 若年者への結婚出産の啓発 ● 子育て支援体制の充実 ◎ 小学生フッ素塗布事業 (新) 子育てアプリの開発 (新) 「Baby In Car」きくのんver.の交付 (新) 子育て支援に係るHP上での総合案内 (新) 子育て世代向けサイトの開設 ● 保育・託児環境の充実 ● 子育て世帯への経済的支援 ☆ 菊川市新生児出産祝い金事業 ● 子どもの遊び場居場所づくり ◎ 放課後児童クラブの充実 ● 地域での子育て支援 (新) 産前産後の家事(洗濯)支援及び妊婦健康相談事業 ● 家庭の子育て力の強化、ワークライフバランスの推進
				<p>観光交流客数</p>	<p>③地域の魅力で交流・にぎわいのあるまち</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域資源を活かした交流・集客の創出・拡大 ◎ 交流促進ツアー、イベントへの支援 (新) 地域資源を活かした集客促進 ☆ 茶交流体験促進事業の実施 ● 地域ブランドの創造魅力向上 ◎ 地域特産物推進事業 (新) 菊川ブランドの認定事業と販路拡大の支援 ● 広域交流圏の形成
				<p>菊川市を知っていると答えた人の割合</p>	<p>④「どこ？菊川」プロモーション</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 知名度向上戦略の推進 (新) 菊川紹介冊子「いいじゃん！菊川」の作成 (新) TVコマーシャルの放送
<p>転入超過数</p>						