

菊川市人口ビジョン	菊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成27年（2015年）～平成31年（2019年）の5年間に取り組む戦略）			
	基本目標と数値目標	基本施策と重要業績評価指数(KPI)	事業展開の方向性	事業名
<p>・人口減少に歯止めをかける</p> <p>2060年（45年後）時点で</p> <p>社人研推計に対し</p> <p>約5,000人増加</p> <p>2060年人口ビジョン 36,000人</p> <p>（社人研推計：31,280人）</p> <p>① 出生率を高める</p> <p>合計特殊出生率 2035年に2.06を実現 ⇒子どもの数を増やす</p> <p>・若い世代の婚姻率を高める</p> <p>・理想の子ども数を実現する</p> <p>② 移動率を改善する</p> <p>人口転出入のバランスを改善 ⇒若い世代の流出を抑制</p> <p>・就学後の市外からのUターンを促進する</p> <p>・菊川市の居住地選好の向上</p>	<p>1. きくがわに住み、きくがわで輝く人を増やす</p> <p>◎若年層(20歳～24歳)の転出超過の抑制 H31：30%</p> <p>◎新規就農者数 H31：5人</p> <p>◎婚姻数 H31：2,810組</p> <p>◎転入超過数 H31：525人</p>	<p>① 郷土愛を育むまち</p> <p>◎将来菊川市に住みたいと思う高校生の割合 H31：50%</p>	<p>●若者の郷土愛を育む</p> <p>●第2のふるさと意識の醸成</p>	<p>・ふるさと志向力を育むキャリア教育</p> <p>・高校生ふるさとセミナー</p> <p>・Be菊川JIN 転入ありがとう事業</p>
		<p>② 「働く場」と「出会い」があるまち</p> <p>◎事業所数 H31：1738事業所</p> <p>◎認定農業生産法人の数 H31：23法人</p> <p>◎若年層(20歳～24歳)の転出超過の抑制 H31：30%</p> <p>◎新規就農者数 H31：5人</p> <p>◎婚姻数 H31：2,810組</p>	<p>●付加価値の高い農業モデルの創出</p> <p>●新企業の進出促進・創業の支援</p> <p>●多様な就労環境の創出</p> <p>●人と人の出会いを創る</p>	<p>・菊川市次世代農業推進事業</p> <p>・新規就農者への積極的な農地あっせん</p> <p>・企業誘致に向けた取り組みの推進</p> <p>・創業の支援</p> <p>・若者・女性・高齢者の就業促進及び就労環境の向上</p> <p>・U・Iターン者の就業促進と人材育成支援</p> <p>・就業支援を含む奨学金制度の検討</p> <p>・婚活支援イベント</p> <p>・同窓会への補助事業</p>
		<p>③ アクセスの良さを活かした住環境の整備</p> <p>◎住宅取得補助制度の利用件数 H31：240件</p>	<p>●子育て世代や若者の定住</p>	<p>・空き家対策事業の推進</p> <p>・菊川市住宅取得補助制度</p> <p>・土地区画整理事業(住宅地の提供と生活環境整備)</p>
		<p>④ いつまでも輝けるまちづくり</p> <p>◎65歳以上人口に占める要支援・要介護認定者の割合 H31：16.90%以下</p>	<p>●若者・女性・高齢者が活躍できる地域づくり</p> <p>●健康な人づくり</p>	<p>・菊川市次世代農業推進事業※再掲</p> <p>・(仮称)中間支援センターの設置</p> <p>・+10(プラステン)でロコモ予防～高齢者への介護予防等の推進～</p>
	<p>2. きくがわへ惹きつける魅力を強化する</p> <p>◎合計特殊出生率 H31：1.76</p> <p>◎出生数 H31：1,955人</p>	<p>① 子育て・教育環境の充実</p> <p>◎授業がわかると思う子どもの割合 H31：中学校80%以上 小学校90%以上</p> <p>◎市民アンケート「安心して子どもを育てられるまち」の回答に占める「不満・やや不満」だと思う人の割合 H31：14.0%以下</p> <p>◎第2子以降の出生数 H31：1,090人</p>	<p>●若年者への結婚出産の啓発</p> <p>●子育て支援体制の充実</p> <p>●子育て世帯への経済的支援</p> <p>●ニーズに合わせた子育て情報の発信</p> <p>●教育環境の充実</p>	<p>・高校生への「こころとからだについて」の出前授業の実施</p> <p>・一時保育等の利便性の向上</p> <p>・認定こども園制度への取り組み</p> <p>・菊川市新生児出産祝金事業</p> <p>・妊娠出産時家庭ホームヘルプサービスの利用補助</p> <p>・教育・保育施設の利用者負担への支援</p> <p>・子育てアプリの開発</p> <p>・子育て支援に係るHP上での総合案内</p> <p>・ICTを活用した授業の推進</p>
		<p>② 都市拠点の強化とにぎわいのあるまちづくり</p> <p>◎観光交流客数 H31：162万人</p>	<p>●地域資源を活かした交流の推進</p> <p>●農産物のブランド化</p> <p>●駅周辺のまちづくりの推進</p>	<p>・交流促進ツアー、イベントへの支援</p> <p>・地域資源を活かした集客促進</p> <p>・茶交流体験促進事業の実施</p> <p>・地域特産物推進事業</p> <p>・菊川駅北口及び駅北地域の将来構想の策定</p>
		<p>③ きくがわシティプロモーションの実施</p> <p>◎菊川市を知っている人の割合 H31：50%</p> <p>◎HPの魅力紹介ページのアクセス数 H31：400,000回</p>	<p>●知名度向上戦略の展開</p>	<p>・菊川市魅力発信事業</p> <p>・TVコマーシャルの放送</p> <p>・菊川の教育親子見学ツアーの検討</p>