

\* 交：地方創生交付金、補：各省庁補助金等、単：単独費

単位：千円

基本目標 (KPI)	基本施策	重要業績評価指数 (KPI)	事業展開の方向性	事業費													
				平成26年度(先行型)		平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		平成31年度		総計	
				予算額	財源	予算額	財源	予算額	財源	予算額	財源	予算額	財源	予算額	財源	予算額	財源
1.きくがわに住み、きくがわで輝く人を増やす  ◎若年層(20歳～24歳)の転入超過数 H26:▲169人(H21-26比較)→H31:▲118人(H26-H31比較)  ◎新規就農者数 H26:1人→H31:5人(H27-31累計)  ◎婚姻数 H26:558組(H22-H26平均)→H31:562組(H27-H31平均)  ◎アクセスの良さを活かした住環境の整備  ◎いつまでも輝けるまちづくり	①郷土愛を育むまち  ◎将来菊川市に住みたいと思う高校生の割合 H26:20.1%→H31:40%	次世代の郷土意識の啓発  第2のふるさと意識の醸成	1	ふるさと志向力を育むキャリア教育	実施事業が未確定であることや、予算審議前の情報であるため、事業額については掲載を控えさせていただきます。												
			2	高校生ふるさとセミナー													
		◎事業所数 H24:1,738→H31:1,738  ◎認定農業生産法人の数 H25:15法人→H31:23法人	地場産業・既存産業の振興活性化	4													菊川市次世代農業推進事業
				5													新規就農者への積極的な農地あっせん
	新産業の進出促進・創業の支援		6	空き店舗・空き用地の情報提供													
			7	企業誘致に向けた取り組みの推進													
	◎若年層(20～24歳)の転入超過数 H26:▲169人(H21-H26比較)→H31:▲118人(H26-H31比較)  ◎新規就農者数 H26:1人→H31:5人(H27-H31累計)  ◎婚姻数 H26:558件(H22-26平均)→H31:562件(H27-H31平均)	②「働く場」と「出会い」があるまち	若者・女性・高齢者の就業促進	8													創業の支援
				9													若者・女性・高齢者の就業支援及び就労環境の向上
			10	U・Iターンの推進と人材育成													
	◎住宅取得補助制度の利用件数 H27:制度なし→H31:240件(H27-H31累計)	③アクセスの良さを活かした住環境の整備	婚活支援	11													就業支援を含む奨学金制度の検討
				12													婚活支援イベント
				13													同窓会への補助事業
	◎65歳以上人口に占める要支援・要介護認定者が占める割合 H27:15.22%→H31:16.90%	④いつまでも輝けるまちづくり	若者・女性・高齢者が活躍できる地域づくり	14													空き家対策事業の推進
				15													菊川市住宅取得補助制度
				16													土地区画整理事業(住宅地の提供と生活環境整備)
	◎合計特殊出生率 H26:1.66(H20-H24)→H31:1.76(H25-H29)  ◎出生数 H26:406人(H22H26平均)→H31:391人(H27-31平均)  ◎転入超過数 H26:81人(H23-26平均)→H31:105人(H27-31平均)	①子育て・教育環境の充実	若者の結婚出産の啓発	17													菊川市次世代農業推進事業(再掲)
◎授業がわかると思う子どもの割合 H26:85%→H31:中学校80%以上 小学校90%以上				18	コミュニティ活動の充実												
				◎市民アンケート「安心して子どもを育てられるまち」の回答に占める「不満・やや不満」だと思ふ人の割合 H27:14.4%→H31:14.0%以下	19	健康寿命の向上											
			20		若年者の結婚出産の啓発												
◎都市拠点の強化とにぎわいのあるまちづくり		◎観光交流客数 H25:321,392人→H31:325,000人	保育・託児環境の充実	21	(仮称)中間支援センターの設置												
				子育て支援体制の充実	22	+10(プラステン)でロコモ予防～高齢者への介護予防等の推進～											
					23	高校生への「ここからだにについて」の出前授業の実施											
			◎第2子以降の出生数 H22-25平均:222人→H26-31:218人	◎観光交流客数 H25:321,392人→H31:325,000人	子育て世帯への経済的支援	24	一時保育等の利便性の向上										
						地域の教育環境の充実	25	教育・保育施設の利用者負担額の軽減									
							26	認定こども園制度への取組み									
◎HPの魅力紹介ページのアクセス数 H27:43人(月平均)→H31:200人(月平均)	◎きくがわシティプロモーションの実施	知名度向上戦略の推進	27	子育てアプリの開発													
			地域資源を活かした交流・集客の創出・拡大	28	子育て支援に係るHP上での総合案内												
				地域ブランドの創造魅力向上 駅周辺のまちづくりの検討	29	菊川市新生児出産祝金事業											
			30		妊産産時家族ホームヘルプサービスの利用補助												
◎菊川市を知っている人の割合 H27:●●%→H31:●●%	◎きくがわシティプロモーションの実施	知名度向上戦略の推進	31	ICTを活用した授業の推進													
			32	交流促進ツアー、イベントへの支援													
◎HPの魅力紹介ページのアクセス数 H27:43人(月平均)→H31:200人(月平均)	◎きくがわシティプロモーションの実施	知名度向上戦略の推進	33	地域資源を活かした集客促進													
			34	茶交流体験促進事業の実施													
◎HPの魅力紹介ページのアクセス数 H27:43人(月平均)→H31:200人(月平均)	◎きくがわシティプロモーションの実施	知名度向上戦略の推進	35	地域特産物推進事業													
			36	菊川駅北口及び駅北地域の将来構想の策定													
				37	菊川市魅力紹介冊子の作成												
				38	TVコマーシャルの放送												
				39	菊川の教育親子見学ツアーの検討												
				総予算額													
				交:地方創生交付金													
				補:各省庁補助金等													
				単:単独費													
				※地方人口ビジョン・地方版総合戦略策定支援業務委託													