

No.47

平成29年度業務棚卸表(個表)

担当課:企画政策課

基本目標	5.まちづくりに市民と行政が共に取り組むまち【コミュニティ・自助・共助・公助】
政策名	2.まちの元気・魅力が発信されるまちづくり

施策名(大分類)		事業名(中分類)		詳細事業名(小分類)		事務名(小小分類)			
1	移住・定住に関する情報を積極的に発信します	時間	2,575	11	移住・定住推進事業	時間	2,575		
				111	移住・定住施策の調査・研究	時間	360		
							他市町の先行事例の収集、整理	時間	200
							空き家情報提供の調査・研究	時間	160
				112	移住セミナーへの参加、移住ツアー等の実施	時間	545		
							首都圏等移住セミナー、相談会への参加	時間	150
							菊川暮らし案内の実施	時間	190
							菊川の魅力体感ツアーの実施	時間	205
				113	若者のU・Iターン促進、郷土愛を育む施策の実施	時間	830		
							農学芸スクール事業の実施	時間	680
							奨学金等制度の研究・構築	時間	150
				114	シティプロモーションの推進	時間	840		
							シティプロモーション連絡会議の開催	時間	310
							アドバイザーによる職員研修の開催	時間	120
							職員意識向上に向けた取り組みの実施	時間	410