

No.24

平成29年度業務棚卸表(個表)

担当課:商工観光課

基本目標	3.活気にあふれ地域の良さを伸ばすまち【産業】
政策名	5.消費者が安心して暮らせるまちづくり

施策名(大分類)		事業名(中分類)		詳細事業名(小分類)		事務名(小小分類)								
1	消費者被害の軽減に努めます	時間	1735	11	消費者被害防止推進事業	時間	1735	111	消費者被害の周知・情報提供事業	時間	490	消費者被害防止の啓発	時間	480
														事業の進捗管理
								112	消費者市民団体への支援	時間	446	消費者の会事務局運営	時間	446
								113	静岡県計量検定所などとの連携事業	時間	548	量目計量の検査	時間	297
量り検査の実施	時間	251												
								114	見守りネット研修会事業	時間	251	見守りネット研修会の実施	時間	251
								21	消費生活センター機能強化事業	時間	2015	211	消費者活動推進事業	時間
				表示に関する立入検査	時間	240								
2	消費生活センターの機能を強化し、消費者の保護に努めます	時間	2015					212	消費生活相談事業の拡充	時間	1535	消費生活センターの運営	時間	1535