

健康管理

評価	◎：計画どおりかそれ以上の取組ができた	3
	○：概ね計画した取組ができた	10
	△：計画した取組には不十分	2
	×：計画した取組ができなかった	0

方向性	A：拡充	0
	B：継続	14
	C：見直し	1
	D：廃止	0

行政の取り組み①	若い時期から健康に関心を持ってもらえるように情報提供し、定期的に健診（検診）を受診するよう啓発を行います。
----------	---

課名		市民課						
1	取組内容・方針	年度内に40歳になる方を対象に特定健診の内容のわかる文書をナッジ理論を用いて作成し、年度末に送付します。 平日忙しい方へ土曜日、夜間も受診できる医療機関をわかりやすく案内します。 40歳になる方の受診料を無料化し、特定健診の受診を習慣にしてもらえるようにします。						
	指標	年度内に40歳になる国民健康保険加入者のうち特定健診を受診した人の割合						
	年度	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
	目標	-	20.0%	22.0%	25.0%	27.0%	30.0%	30.0%
	実績	18.0%	30.0%					
	評価	-	◎					
	方向性	-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和6年度	来年度初の特定健診対象者となる40歳を迎える被保険者82人に通知を発送しました。	働き盛りの40代は仕事や家事等に忙しく、通知を出しても受診につなげることが難しいため、訴求効果の高い通知の作成が必要です。			他市や一般の広報物等を参考に通知を工夫します。また、通知作成のノウハウを学ぶため、県などが主催する講座を受講していきます。			

課名		健康づくり課						
2	取組内容・方針	がん検診受診勧奨を積極的に行います。また、出前行政講座等で様々な世代が集まる会場やイベントへ出向いて、検診の周知を行っていきます。						
	指標	検診の受診勧奨についての情報発信回数						
	年度	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
	目標	-	18回	18回	18回	18回	18回	18回
	実績	9回	9回					
	評価	-	△					
	方向性	-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和6年度	節目年齢者に受診勧奨通知を郵送しました。 広報誌で3回、茶こちゃんメールとSNSでは各2回、情報発信を行ったほか、連携協定を締結している明治安田生命保険相互会社にチラシの配布を依頼しました。	個別通知による効果を感じる一方、通知が届かなかったから申し込みできなかった、との声もいただきました。 検診の情報に触れる機会をより増やしていくことが必要になります。出前行政講座や、出張健康相談事業などで情報提供が行えなかったため、様々な機会を利用し情報提供していく必要があります。			出張健康相談事業等でも検診の情報発信を積極的に実施していきます。			

行政の取り組み②	受けやすい健診（検診）体制の整備をしていきます。
----------	--------------------------

課名		市民課						
1	取組内容・方針	特定健診・特定保健指導について、集団健診と総合がん検診との同時受診を実施し、平日昼間に時間がとれない指導対象者が休日、夜間も指導が受けられるよう業務委託をすることで受けやすい健診体制の整備をします。						
	指標	集団健診及び総合がん検診との同時受診実施回数						
	年度	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
	目標	-	30回	30回	30回	30回	30回	30回
	実績	31回	31回					
	評価	-	○					
	方向性	-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和6年度	集団健診4日、総合がん検診との同時受診27回実施しました。休日や夜間に受診できる医療機関を明記しました。また、保健指導の民間委託の範囲を広げました。	保健指導の実施率が伸び悩んでいます。			特定健診については、同様に実施していきます。特定保健指導については、休日・夜間対応可能な民間業者への委託を進めていきます。また、集団検診において、指導対象者にアプローチを行っています。			

課名		健康づくり課						
2	取組内容・方針	総合検診では、土日、レディースデー（託児あり）、ポルトガル語通訳の派遣等の体制を、また個別検診が可能な検診は取り入れ、受診しやすい環境を整えます。						
	指標	5大がん検診受診率						
	年度	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
	目標	-	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
	実績	12.2%	12.0%					
	評価	-	○					
	方向性	-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和6年度	託児ありのレディースデーを3日間実施しました。 また、特定健診との同時受診を27日、ポルトガル語通訳の派遣を10日、土日の検診を4日実施しました。	計13人の託児を実施する等、ニーズごとに受診しやすい検診体制を実施しました。 検診受診率は低下傾向にあり、受診勧奨による行動変容と、申込者が希望どおり受けられる環境整備が引き続き必要になります。			引き続き受診しやすい環境整備とがん検診の体制について情報提供を行っていきます。			

行政の取り組み③	健診（検診）の結果を正しく理解し、生活習慣の改善や医療受診ができるよう支援します。
----------	---

課名		健康づくり課						
5	取組内容・方針	特定健診受診者に対して、結果改善教室や病態別教室、特定保健指導等を実施し、生活習慣改善を促します。健診結果から医療が必要な人へ受診勧奨通知や訪問をし、受診を促します。						
	指標	特定保健指導実施率						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	33%	33%	33%	33%	33%	33%
実績		33%	65.4%(暫定)					
評価		-	○					
方向性		-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題				次年度の取り組み		
令和6年度	令和6年度末時点の初回面談実施者数は、積極的支援42人中29人、動機づけ支援143人中92人でした。 指導終了は令和7年度となるため実施率の確定は令和7年度以降となります。	土曜・夜間の保健指導実施が可能な杏林堂薬局へ積極的支援対象者等の一部の指導を委託しています。直営を合わせ、効率的かつ対象者が利用しやすい体制づくりが必要です。				杏林堂薬局への業務委託を継続し委託範囲の拡大を検討していきます。		

行政の取り組み④	転入者など、新規健診（検診）対象者が受診しやすいよう、情報提供に努めます。
----------	---------------------------------------

課名		健康づくり課						
1	取組内容・方針	広報、茶こちゃんメール、市SNS等でがん検診を周知していきます。						
	指標	広報や茶こちゃんメール等での受診勧奨情報発信回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	18回	18回	18回	18回	18回	18回
実績		9回	9回					
評価		-	△					
方向性		-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題				次年度の取り組み		
令和6年度	節目年齢者に受診勧奨通知を郵送しました。 広報誌で3回、茶こちゃんメールとSNSでは各2回、情報発信を行ったほか、連携協定を締結している明治安田生命保険相互会社にチラシの配布を依頼しました。	個別通知による効果を感じる一方、通知が届かなかったから申し込みできなかった、との声もいただきました。 検診の情報に触れる機会をより増やしていくことが必要になります。出前行政講座や、出張健康相談事業などで情報提供が行えなかったため、様々な機会を利用し情報提供していく必要があります。				引き続き、転入者を含む市民に情報提供を実施していきます。		

行政の取り組み⑤	健康づくりに関心をもって取り組む地域や団体、企業・事業所の活動を支援します。
----------	--

課名		社会教育課						
1	取組内容・方針	スポーツ協会やアプロス菊川主催のスポーツ普及事業に対して協力すると共に、情報発信による支援を行います。						
	指標	スポーツ協会及びアプロス菊川が実施する事業の情報発信件数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	13件	13件	14件	14件	14件	14件
実績		13件	13件					
評価		-	○					
方向性		-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題				次年度の取り組み		
令和6年度	広報紙に毎月アプロス菊川歩こう会の情報を掲載しました。また、SNSにCityマラソンの参加募集を掲載しました。	スポーツ協会では、シーズン毎に各種教室を実施していることから、発信できる情報が多くあるため、調整をしていく必要があります。				スポーツ協会との連絡を密にして、必要な情報発信を実施していきます。		

課名		商工観光課						
2	取組内容・方針	企業アンケートに健康づくりに関する取組の項目を追加し、研修会や健康に関する情報提供・啓発活動を実施していきます。						
	指標	企業アンケートの実施回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	1回	1回	1回	1回	1回	1回
実績		1回	1回					
評価		-	○					
方向性		-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題				次年度の取り組み		
令和6年度	企業アンケートを実施しました。	企業の方が出前行政講座などの健康づくりの事業を会社内で実施していただけるよう質問内容の見直しを行いました。				継続して実施します。		

課名		地域支援課						
3	取組内容・方針	コミュニティ協議会の定例会・総会に出席し、各種情報を提供するとともに活動を支援します。						
	指標	定例会・総会へ出席する地区数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	11地区	11地区	11地区	11地区	11地区	11地区
実績		11地区	11地区					
評価		-	○					
方向性		-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和6年度	各地区のコミュニティ協議会定例会に、職員が出席し、市からの情報提供を行いました。	各地区のコミュニティ協議会定例会に、職員が出席し、市からの情報提供を行うことができました。			引き続き各地区の定例会に職員が出席し、他課から周知依頼があった場合には、定例会で情報提供を行います。			

課名		健康づくり課						
4	取組内容・方針	企業調査での希望により、対象者に合わせた健康教育や出前行政講座を行います。						
	指標	企業での健康教育の実施回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	2回	2回	2回	2回	2回	2回
実績		2回	5回					
評価		-	○					
方向性		-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和6年度	茶ちゃつと！出張健康チェックを3回実施した他、健康教育を2回実施しました。	社員健診と同日に実施する企業が2社あり、社員の健康づくりの意識づけとして利用していただけました。			引き続き、定期的な情報発信とともに企業訪問時などを利用しニーズのヒアリングも実施していきます。			

行政の取り組み⑥		企業・事業所などへ健康管理についての情報提供に努めます。						
課名		商工観光課						
1	取組内容・方針	企業アンケートに健康づくりに関する取組の項目を追加し、研修会や健康に関する情報提供・啓発活動を実施していきます。						
	指標	企業アンケートの実施回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	1回	1回	1回	1回	1回	1回
実績		1回	1回					
評価		-	○					
方向性		-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和6年度	企業アンケートを実施しました。	企業の方が出前行政講座などの健康づくりの事業を会社内で実施していただけるよう質問内容の見直しを行いました。			継続して実施します。			

課名		健康づくり課						
2	取組内容・方針	企業調査を実施し、希望した企業に対して健康教育等を実施します。また、企業献血依頼の訪問時に、健康管理についての情報提供を行います。						
	指標	企業に健康管理について情報提供した回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	3回以上	3回以上	3回以上	3回以上	3回以上	3回以上
実績		-	10回					
評価		-	◎					
方向性		-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題			次年度の取り組み			
令和6年度	企業訪問で8回、企業向けメーリングリストでの健康教室開催等の情報提供を2回実施し、希望企業には、健康チェックを実施しました。	出張健康チェックのチラシを配信したところ、企業から希望が出るなどの反応が得られました。今後も社員健診の時期等を考慮し、情報提供を行っていく必要があります。			引き続き、企業訪問時やメーリングリストでの配信などを活用し健康に関する情報提供を行っていきます。			

行政の取り組み⑦	市民が参加しやすい健康づくり事業となるよう、健康マイレージ事業等関係機関と連携して取り組みます。
----------	--

課名		社会教育課						
1	取組内容・方針	健康マイレージ登録事業による、市民へのスポーツによる健康づくりを推進します。						
	指標	健康マイレージ事業登録事業数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	4	4	4	4	4	4
実績		4	4					
評価		-	○					
方向性		-	C					
年度	事業の実施状況	評価・課題				次年度の取り組み		
令和6年度	生涯学習講座、親子スポーツ教室、シニア健康体操教室、スポーツレクリエーションフェスティバルの4事業を登録しました。	健康マイレージ事業を実施している人の参加が少ないのか、事業実施時にスタンプを求めてくる人が少ない状況でした。				健康マイレージ事業の実施方法が変更となるため、事業の登録がなくなります。今後は、各事業で健康マイレージ事業の周知に協力していきます。		

課名		健康づくり課						
2	取組内容・方針	健康マイレージ事業への新規取り組み者の増加が図れるよう、協力事業所等にマイレージシート設置及びポスター掲示をしてもらい制度周知を図ります。						
	指標	健康マイレージ達成者の初回参加者割合						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	26.5%	26.5%	27.0%	27.5%	28.0%	28.5%
実績		26.2%	17.3%					
評価		-	○					
方向性		-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題				次年度の取り組み		
令和6年度	令和6年度は5,474枚のマイレージを配布し、達成者は248人でした。新規参加者は43人(17.3%)でした。	協力部署からの配布や企業訪問での配布などを実施できました。出張健康チェックでの配布が多くなり、重複者であることも多いため、新たに手元にわたる人が増えるようにシート配布の計画を検討する必要があります。				どの年代でも取り組めるように、18歳未満を対象としたキッズチャレンジの制度を新たに実施していきます。こども関連の部署とも調整し、幅広くチャレンジシートを配布していきます。		

行政の取り組み⑧	栄養不足による健康への影響の周知に努めます。
----------	------------------------

課名		健康づくり課						
1	取組内容・方針	1日の食品摂取量の目安について、総合検診時にフードモデルや写真等で展示すると共に、各事業でも啓発します。						
	指標	1日に必要な栄養についての年間啓発回数						
年度		R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
目標		-	30回	30回	30回	30回	30回	30回
実績		5回	32回					
評価		-	◎					
方向性		-	B					
年度	事業の実施状況	評価・課題				次年度の取り組み		
令和6年度	総合検診や各種事業でフードモデルを使用し野菜摂取目安量や塩分摂取量の提示をし、普及啓発を行いました。	フードモデルは充実しているため、今後もフードモデルを使用した啓発を行います。また、フードモデルの他、パンフレットを使った啓発も検討していきます。				新たな資料の購入を検討し、総合検診や各種事業での啓発に活用していきます。		